Uma parceria estratégica alinhada à expertise global da Marsh em risco, resseguro e consultoria

A Marsh (NYSE: MRSH), líder global em riscos, resseguro, capital, talento investimentos e consultoria de gestão, anunciou hoje uma parceria de longo prazo com a Formula 1® como o primeiro Parceiro Oficial de Risco e Parceiro Oficial de Corretagem de Seguros da série, marcando um passo ousado como uma marca global unificada. Ancorada no propósito da Marsh — construir a confiança para prosperar através do poder da perspectiva — a parceria reforça um compromisso compartilhado com desempenho, inovação e impacto global.

Por 155 anos, a Marsh tem ajudado organizações a navegar pela complexidade e moldar o futuro com confiança. À medida que a empresa entra em um novo capítulo — reunindo os principais negócios da Marsh sob uma marca global única — essa colaboração marca sua primeira parceria global esportiva em toda a empresa.

“A Fórmula 1 representa o ápice da performance, da precisão e resiliência — valores profundamente alinhados com o compromisso da Marsh de ajudar os clientes a navegar pela complexidade e desbloquear oportunidades”, disse John Doyle, Presidente e CEO da Marsh. “Esse patrocínio reflete a poderosa sinergia entre nossas organizações, onde o sucesso depende de informações baseadas em dados, análises de ponta e uma análise aguçada de riscos para impulsionar o desempenho.”

“É fantástico que a Marsh esteja se juntando à família da F1 como Parceiro Oficial, trazendo seu foco em desempenho, soluções inovadoras e crescimento global para aprimorar ainda mais o nosso esporte”, disse Stefano Domenicali, Presidente e CEO da Fórmula 1. “Ambas as organizações têm um alcance enorme entregue por meio de um ecossistema unificado dedicado à excelência e a ultrapassar os limites do que é possível. À medida que o esporte continua ganhando impulso e alcançando novos patamares, temos enormes oportunidades com a Marsh para pensar grande e alcançar grandes feitos juntos.”

Através da parceria, a Marsh criará uma presença significativa de sua marca, aproveitando o alcance mundial da Fórmula 1 para mais de 827 milhões de fãs e seu espírito inovador para se conectar com líderes empresariais de diversas indústrias. Como parceiro oficial, a Marsh terá uma marca proeminente nas pistas e a capacidade de criar experiências exclusivas para convidados nas corridas ao redor do mundo.

Além disso, a Marsh apresentará o The Risk Perspective, uma série de conteúdo única exibida na F1.com e no aplicativo da F1, explorando nove circuitos específicos onde pilotos e equipes precisam interpretar riscos, adaptar-se a condições em evolução e tomar decisões decisivas sob pressão. A série mostrará como a perspectiva é o que transforma a incerteza em vantagem — e o conhecimento em desempenho.

“À medida que seguimos divulgando nossa nova marca global, estamos focados em como nos relacionamos com os clientes”, disse John Jones, Chief Marketing Officer da Marsh. “O rápido crescimento global e o impulso cultural da Fórmula 1 a tornam um parceiro ideal, criando uma oportunidade para alcançar novos públicos, aprofundar relacionamentos com clientes e levar nossa expertise a ambientes onde desempenho, velocidade e juízo são mais importantes.”

A Marsh, através de seus negócios, tem uma longa história de trabalho próximo com empresas líderes nos setores automotivo, de transporte, de mobilidade, esportes e entretenimento. A colaboração com a Fórmula 1 também permite que a Marsh se envolva mais profundamente com clientes e partes interessadas da indústria no mundo todo, mostrando suas soluções personalizadas que respondem a riscos e oportunidades em evolução.

Fonte: Conteúdo, em 29.04.2026