A Chubb, líder global em seguros, anuncia o início da operação de garantia estendida no Brasil, ampliando seu portfólio de soluções digitais e reforçando sua estratégia de crescimento no varejo online. A entrada no segmento, um dos mais relevantes do ecossistema de proteção ao consumidor, será feita em parceria com o Mercado Livre, líder do e-commerce na América Latina.

Com a novidade, consumidores passam a contar com a proteção de garantia estendida da Chubb para eletrônicos, eletrodomésticos e outros produtos de maior valor, trazendo mais tranquilidade e conveniência para a experiência de compra online.

“Estamos muito satisfeitos em fortalecer nossa parceria com o Mercado Livre e oferecer aos seus clientes mais proteção por meio de soluções digitais integradas e escaláveis. A entrada no segmento de garantia estendida nos permite contribuir para a construção de maior resiliência financeira dos consumidores, oferecendo tranquilidade e suporte para suas compras. Essa iniciativa é viabilizada pela tecnologia Chubb Studio, que proporciona uma experiência fluida e centrada no cliente”, afirma Guilherme Waki, Vice-Presidente de Consumer Lines da Chubb Brasil.

A garantia estendida tem sido cada vez mais procurada por consumidores que desejam proteger suas compras além da garantia original do fabricante. Os clientes do Mercado Livre poderão contratar a cobertura da Chubb por períodos de 12, 18 ou 24 meses, com início após o término da garantia do fabricante, de forma simples, integrada e com poucos cliques durante o processo de compra.

A demanda por soluções confiáveis de proteção no pós-venda cresce rapidamente no Brasil, impulsionada pela expansão do e-commerce. De acordo com a CNseg, os produtos de garantia estendida movimentaram R$ 3,8 bilhões no país em 2024, refletindo a importância que os consumidores atribuem à segurança e à conveniência. No cenário global, segundo o levantamento realizado pela IMARC Group, o mercado de garantia estendida deve alcançar US$ 239 bilhões até 2033, impulsionado pela digitalização da oferta e pela diversificação dos canais de distribuição.

Com a nova oferta, Chubb e Mercado Livre reforçam o compromisso de colocar o cliente no centro, facilitando a proteção das compras e ampliando a durabilidade dos produtos adquiridos. Ao optar pela garantia estendida, o consumidor passa a comprar com mais confiança, sabendo que seus produtos estarão protegidos mesmo após o fim da garantia original.

A entrada no segmento de garantia estendida representa um marco para a operação da Chubb no Brasil. Trata-se de um segmento altamente relevante para o varejo online e alinhado à estratégia da companhia de oferecer soluções digitais escaláveis, integradas e centradas no consumidor.

A iniciativa é viabilizada pela Chubb Studio, plataforma global de integração digital da companhia, que permite o desenvolvimento de parcerias com empresas como o Mercado Livre. Ao integrar produtos de seguro de forma transparente à jornada do cliente, a tecnologia amplia o acesso à proteção e contribui para o fortalecimento da resiliência financeira de indivíduos e famílias no Brasil e na América Latina.

Sobre a Chubb

A Chubb é líder global em seguros, com operações em 54 países e territórios. A companhia oferece seguros patrimoniais e de responsabilidade civil para empresas e indivíduos, seguros de acidentes pessoais e saúde complementar, resseguros e seguros de vida para uma ampla gama de clientes. A Chubb se destaca por sua ampla oferta de produtos e serviços, sólida capacidade de distribuição, excepcional solidez financeira e presença local com alcance global. A empresa-mãe, Chubb Limited, está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: CB) e integra o índice S&P 500. A companhia emprega aproximadamente 45 mil colaboradores em todo o mundo. Para mais informações, acesse: www.chubb.com.

Fonte: Pipah, em 29.04.2026