

Dando continuidade à nossa trilha sobre o Planejamento Estratégico, entramos agora na segunda grande etapa da nossa metodologia: a **Convergência e Construção da Estratégia**. Após concluirmos o diagnóstico profundo dos ambientes interno e externo, é chegado o momento de hospitais, clínicas e operadoras de saúde “desenharem o futuro”. Nesta fase, definimos o que a instituição quer ser em um horizonte de médio a longo prazo e como os objetivos serão desdobrados a partir de agora.

Na metodologia da **XVI Finance**, a Identidade Organizacional é composta por quatro pilares fundamentais:

» [Leia mais](#)

**Fonte:** [XVI Finance](#), em 28.04.2026.