

Produto oferece experiência premium, coberturas completas e benefícios exclusivos para veículos a partir de R\$ 300 mil



Saint'Clair Lima, Diretor-Gerente da Bradesco Seguros

A Bradesco Seguros anuncia a expansão do **Seguro Auto One** e passa a disponibilizar o produto para todo o mercado. Lançado inicialmente em projeto piloto, o Auto One é destinado a clientes que possuem veículos de alto valor, a partir de **R\$ 300 mil**.

Consolidando a presença da Seguradora no segmento de veículos premium, o produto foi desenvolvido a partir da escuta ativa de corretores e clientes para entender as necessidades específicas desse público, que demanda soluções mais completas, equipe de atendimento dedicada e uma experiência diferenciada.

“Pensamos em um seguro que fosse muito além da proteção tradicional, com coberturas e serviços exclusivos e personalizados, voltados para quem busca conveniência, tranquilidade e atendimento diferenciado”, destaca **Saint'Clair Lima, Diretor-Gerente da Bradesco Seguros**.

Segundo o executivo, o **Bradesco Seguro Auto One** conta com diferenciais como a Assistência Dia e Noite Ilimitada Premium, com Moto SOS, Motorista Anjo, Leva e Traz, e Limpeza de Estofado, além da proteção completa para a residência do segurado.

O produto também conta com isenção de franquia no primeiro sinistro, cobertura de acessórios, incluindo película de proteção a pintura e vidros, bens deixados no interior do veículo, como notebook, celular e tablet, e a cobertura para blindagem, com Limite Máximo de Indenização de até R\$ 150 mil, um dos maiores do mercado.

“As coberturas foram desenhadas para acompanhar **o nível de sofisticação** desses veículos e vai além das expectativas de um cliente mais exigente. Esse cuidado se reflete tanto nos serviços oferecidos quanto na experiência ao longo da jornada”, reforça Saint'Clair Lima.

Com o Auto One, a Bradesco Seguros avança na sua estratégia de oferecer soluções cada vez mais personalizadas e alinhadas às expectativas de clientes que valorizam conveniência e exclusividade. O produto reforça o compromisso da companhia em evoluir continuamente a experiência no seguro auto, acompanhando as transformações no mercado e o novo perfil de consumo.

Fonte: Bradesco Seguros/Approach Comunicação, em 27.04.2026.