Por Michele Loureiro

Aumento do número de produtos e interesse do mercado contrastam com as limitações técnicas, jurídicas e estruturais

O seguro paramétrico, modalidade na qual a indenização é paga com base na intensidade de um evento pré-definido e não na avaliação de prejuízos reais, avança no Brasil sem consenso sobre seu estágio de maturidade e ainda focado no mercado agrícola. Segundo a Superintendência de Seguros Privados (Susep), os produtos paramétricos para o campo passaram de quatro, em 2020, para 14 atualmente - um crescimento de 250% no período.

Leia aqui na íntegra.

Fonte: Valor Econômico, em 23.04.2026