Premiação reconhece profissionais e equipes de destaque em prevenção a fraudes e risco, com nomes de empresas como Bradesco Seguros, SulAmérica, PicPay e Shopee entre os premiados



A idwall anunciou os vencedores da segunda edição do Fraud Prevention Awards, iniciativa que reconhece profissionais e equipes que mais se destacaram nas áreas de prevenção a fraudes e risco ao longo de 2025. A premiação reforça o papel estratégico desses especialistas na construção de um ambiente digital mais seguro e confiável, além de dar visibilidade a quem atua nos bastidores da proteção das operações e da experiência do cliente.

Na categoria “Liderança Inspiradora”, o primeiro lugar ficou com Sylvio Roberto Vilardi, da Bradesco Seguros, seguido por Raphael de Mattos Parreira, do Santander, em segundo, e Patrícia Giacomello, da Tokio Marine Seguradora, em terceiro. Já em “Top Voice”, Guilherme Pereira, da SulAmérica, conquistou a primeira posição, com Cibele Rodrigues, do PagBank, em segundo lugar, e Gislaine Nogueira, da Ipiranga, em terceiro, reconhecendo profissionais que contribuem ativamente para a disseminação de conhecimento no setor.

Entre as equipes, a categoria “Time do Ano” premiou a SulAmérica em primeiro lugar, seguida por Shopee em segundo e Hotmart em terceiro, destacando operações que apresentaram resultados consistentes e impacto relevante ao longo do período. Na categoria “Profissional de Destaque”, Marcelo de Oliveira, do PicPay, ficou com a primeira colocação, seguido por Talita Duarte Bastos, da Uber, em segundo lugar, e Rogério Monteiro, da Natura, em terceiro, reconhecendo a atuação individual de maior relevância em projetos e iniciativas.

A edição deste ano reforça o crescimento da premiação e o engajamento do setor, consolidando o Fraud Prevention Awards como um importante espaço de reconhecimento e valorização dos profissionais que sustentam a segurança digital nas empresas. Ao todo, a iniciativa reuniu mais de

8 mil votos, evidenciando a mobilização da comunidade e a relevância do tema no cenário atual.

“Reconhecer esses profissionais e equipes é uma forma de evidenciar o impacto direto que eles têm na sustentabilidade dos negócios e na confiança do mercado. A prevenção a fraudes deixou de ser operacional para se tornar um pilar estratégico de qualquer negócio maduro. O nível dos indicados e vencedores mostra o quanto o setor está amadurecido e preparado para os desafios que vêm pela frente”, afirma Lincoln Ando, fundador e CEO da idwall.

A escolha dos vencedores seguiu uma metodologia que começou com a fase de indicações abertas ao público entre novembro e dezembro de 2025, período em que profissionais e empresas puderam ser sugeridos de acordo com cada categoria. Na etapa seguinte, os seis nomes mais indicados em cada uma das quatro categorias avançaram para uma votação aberta ao público geral, que definiu os três vencedores por categoria com base na quantidade de votos recebidos, totalizando mais de 8 mil participações nesta edição.

Sobre a idwall

Fundada em 2016, a idwall é uma empresa de tecnologia que disponibiliza verificação de identidade, gestão de riscos e onboarding digital. Referência de mercado em soluções integradas e inteligentes, a empresa agiliza o processo de verificação de identidade durante toda a jornada do cliente e auxilia empresas a cumprirem as normas de compliance com tecnologia proprietária para evitar fraudes. Fundada em 2016 por Lincoln Ando e Raphael Melo, a idwall visa criar relações de confiança para a era digital. Para saber mais, acesse:www.idwall.co.

Fonte: NB Press, em 23.04.2026