Em celebração ao Dia Mundial do Livro (23 de abril), a Seguros SURA Brasil, especialista em gestão de tendências e riscos, anuncia sua parceria com a 28ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, que ocorrerá de 4 a 13 de setembro de 2026, no Distrito Anhembi. Considerada o maior evento literário da América Latina, a feira reunirá autores nacionais e internacionais, editoras e leitores para discussões e experiências culturais.

A companhia se destacou por ser a primeira seguradora a apoiar a Bienal na edição de 2024 e, nesta segunda participação, reitera seu compromisso com a promoção cultural. Este engajamento também se reflete internamente, com o fomento à criatividade e à expressão artística por meio de programas culturais envolvendo os colaboradores e de homenagens a escritores brasileiros em seus espaços corporativos.

O Clube de Leitura, criado há cerca de dois anos para incentivar o hábito de explorar obras literárias e promover o crescimento pessoal e profissional, reúne colaboradores de diferentes áreas e localidades para discutir livros clássicos e contemporâneos em encontros periódicos. Para 2026, o primeiro livro escolhido foi Relato de um Náufrago, de Gabriel García Márquez. A companhia adquiriu os exemplares para distribuir aos participantes do grupo e para o acervo de sua sala de leitura. Ao longo do ano, outros três títulos serão escolhidos, com foco em obras dos autores que dão nomes às salas de reunião da empresa como Adélia Prado, Jorge Amado, Mário Quintana e Cora Coralina.

Desde sua criação, a iniciativa já explorou livros de autores renomados como Clarice Lispector, Machado de Assis e Fiódor Dostoiévski. Os participantes relatam que a iniciativa não apenas estimula o contato com grandes obras, mas também contribui para um ambiente de trabalho mais engajado, colaborativo e enriquecedor.

**Fonte**: Ideal Axicom, em 23.04.2026