

A CNP Seguradora realizou, em São Paulo, a primeira etapa do Tour do Brasil CNP Seguradora, iniciativa que marca o início de um movimento estruturado de aproximação com corretores em diferentes regiões do País.

O encontro reuniu profissionais do mercado em um momento de troca, conexão e alinhamento sobre as oportunidades que a companhia vem desenvolvendo em parceria com o canal corretor, reforçando a estratégia de crescimento sustentável por meio de distribuição qualificada.

A iniciativa faz parte de um plano mais amplo da seguradora para fortalecer sua presença junto aos corretores e ampliar a atuação em soluções como vida, odontológico, prestamista e consórcios, com foco na construção conjunta de negócios.

“Estar próximo dos corretores é parte fundamental da nossa estratégia. O Tour do Brasil nasce justamente com esse propósito: criar espaços de diálogo, entender as necessidades do canal e construir, em parceria, oportunidades de crescimento”, afirma o diretor Comercial e Marketing da CNP Seguradora, Marcelo Mascaretti.

Durante o encontro, a companhia apresentou sua visão para o ano, o posicionamento no canal corretor e as principais frentes de atuação para impulsionar resultados em conjunto. “Queremos fortalecer, cada vez mais, nossa relação com os corretores, oferecendo soluções que façam sentido para o dia a dia deles e que contribuam para ampliar suas oportunidades de negócio”, destaca a superintendente comercial Canal Broker, Renata Oliveira.

Além do relacionamento, o evento também reforçou o papel da diversificação de portfólio como alavanca para o crescimento no segmento. “Acreditamos muito na combinação de produtos como uma forma de gerar mais valor para o corretor e para o cliente final. Nosso objetivo é estruturar soluções completas, que ampliem a relevância da oferta e fortaleçam a atuação no mercado”, afirma o head de Produtos e Atuarial, Guilherme Menezes Coelho.

A primeira etapa do Tour foi realizada no restaurante Pobre Juan, no Morumbi, e contou com a presença de executivos da companhia, reforçando o compromisso com a proximidade, a escuta ativa e o desenvolvimento de parcerias de longo prazo.

O Tour do Brasil CNP Seguradora seguirá ao longo de 2026 com novas etapas em outras cidades, ampliando o diálogo com corretores e consolidando a estratégia da companhia no canal. Corretores interessados em conhecer melhor as soluções da CNP Seguradora e outras oportunidades de parceria podem acessar o site da companhia.

Fonte: Sincor-SP, em 17.04.2026