

Por Rafael Machado

Popularização de seguros internacionais de saúde entram na mira do MP e das operadoras, que querem levar tema para a ANS

O crescimento da venda de seguros internacionais de saúde no Brasil tem chamado a atenção do setor e do Ministério Público Federal, que começam a levantar dados para apresentar à Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). O produto é oferecido por empresas estrangeiras, similar ao que ocorre em um seguro-viagem, mas com o objetivo de utilizá-lo internamente no Brasil.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Futuro da Saúde, em 15.04.2026