Brand Finance estima que o valor estimado da marca é de €15,8 bilhões



A seguradora Generali foi reconhecida como a principal marca italiana no levantamento Brand Finance, uma das principais consultorias globais de avaliação de branding da região. Com valor estimado em €15,8 bilhões, crescimento de 4% com relação ao ano anterior, a empresa é seguida por Ferrari e Intesa Sanpaolo.

A consultoria conecta marketing e finanças para avaliar a força das marcas e quantificar seu valor financeiro para apoiar organizações na tomada de decisões estratégicas. Com sede em Londres, a Brand Finance atua em mais de 25 países. Todos os anos, realiza mais de 6 mil avaliações, com base em pesquisas de mercado próprias, e publica mais de 100 relatórios que classificam marcas em todos os setores e países.

De acordo com o levantamento, as 100 principais marcas da Itália mantiveram a estabilidade geral de seu valor, com um leve crescimento de 1% em 2026. O movimento italiano foi liderado pelos setores bancário, de alimentos e de serviços públicos.

Fonte: Approach, em 15.04.2026