Anbima anuncia iniciativas para ampliar acesso e transparência ao mercado de capitais

Associação reforça agenda de valorização e popularização do mercado de capitais com diversificação de produtos, modernização de regras e fortalecimento do financiamento da economia real

A Anbima (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) anuncia um conjunto de iniciativas voltadas a popularizar o mercado de capitais. As ações se dividem em três frentes: centralidade do investidor, ampliação da gama de produtos e financiamento à economia real.

As ações se somam ao lançamento de uma campanha de alcance nacional intitulada “Muito além da Faria Lima – o mercado de capitais que move o Brasil”, com o objetivo de ampliar o diálogo com a sociedade e demonstrar o impacto direto do mercado de capitais no dia a dia dos brasileiros.

“As medidas reforçarão ainda mais a importância do mercado de capitais como fonte de financiamento para a economia real. São as emissões de títulos, adquiridos por pessoas físicas, fundos ou investidores institucionais que financiam empresas e projetos de infraestrutura que necessitam de recursos”, diz Carlos André, presidente da Anbima. Ele lembra ainda que, nos temas que dependem de ajustes regulatórios, o trabalho é feito em sintonia com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

Centralidade do investidor – na agenda da associação para este ano estão regras de autorregulação que visam garantir que as recomendações estejam sempre alinhadas ao melhor interesse do cliente, sem colocar as motivações financeiras dos agentes de distribuição à frente do que é melhor para o investidor.

A associação também trabalha para modernizar e atualizar materiais de oferta e comunicação de produtos, com linguagem e estrutura mais amigável e de fácil entendimento do investidor. A agenda inclui, ainda, avanços em transparência sobre custos e remuneração na distribuição de produtos bancários. O objetivo é apoiar a comparabilidade, clareza e compreensão sobre a remuneração dos distribuidores e mitigar conflitos de interesse na relação com os investidores.

Ampliação da gama de produtos – nos últimos anos, o mercado brasileiro avançou na ampliação do acesso do público de varejo a uma gama mais diversificada de produtos. Estruturas antes restritas a investidores qualificados e profissionais passaram a integrar, de forma gradual e com adequação de regras de suitability, o cardápio disponível ao investidor comum. Isso favorece a composição de carteiras diversificadas, combinando diferentes classes e estratégias de acordo com o perfil de risco.

Financiamento à economia real - em paralelo, tem um conjunto de ações em favor da indústria de fundos, que, individualmente, é a maior detentora dos títulos do mercado de capitais. Nesta frente, as iniciativas combinam modernização regulatória, fortalecimento da autorregulação, uso estratégico de dados e defesa institucional do produto, com foco em eficiência, segurança jurídica e desenvolvimento sustentável do mercado.

“São os fundos de investimento que canalizam recursos de investidores para emissões e instrumentos que sustentam a atividade produtiva, contribuindo para o desenvolvimento de setores da economia real”, afirma Carlos André.

Em paralelo às iniciativas para ampliar o acesso ao mercado de capitais e modernizar as regras de diversos produtos de investimento, a Anbima lança uma campanha de alcance nacional com o objetivo de aproximar o mercado de capitais da população. As peças buscam traduzir o funcionamento do mercado de capitais para o público e contar histórias reais que conectam

investimentos a benefícios tangíveis para a população, como a construção de hospitais e de obras de infraestrutura, além da geração de empregos.

O conceito criativo é mostrar que o mercado de capitais não está só na Av. Faria Lima, em São Paulo, mas em todos os lugares, contribuindo para o desenvolvimento do Brasil. Para garantir que a mensagem tenha alcance nacional, a campanha será multicanal, englobando tanto a presença online em portais de notícias e em redes sociais, como YouTube e LinkedIn, quanto no offline, com visibilidade amplificada pela TV, rádio e painéis de Out-Of-Home (OOH).

Anbima promove campanha inédita para valorização e popularização do mercado de capitais

Iniciativa conta com uma série de ações que mostram como o setor contribui para o desenvolvimento econômico e social do país

A Anbima (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) lança no próximo dia 22 de abril uma campanha voltada à valorização e popularização do mercado de capitais. Intitulada “Muito além da Faria Lima – o mercado de capitais que move o Brasil”, visa ampliar o diálogo com a sociedade e demonstrar o impacto direto do setor no dia a dia dos brasileiros, atuando como um dos principais viabilizadores de crescimento do país. Junto com as peças publicitárias, a iniciativa inclui ações institucionais voltadas ao desenvolvimento do mercado.

A estratégia está estruturada na aproximação do mercado de capitais à população como um todo, visando traduzir o funcionamento do mercado de capitais para o público e contar histórias reais que conectam investimentos a benefícios tangíveis para a população, como a construção de hospitais e de obras de infraestrutura, além da geração de empregos.

O conceito criativo é mostrar que o mercado de capitais não está só na Av. Faria Lima, em São Paulo, mas em todos os lugares, contribuindo para o desenvolvimento do Brasil. O filme principal da campanha utiliza um arco narrativo que começa com um sobrevoo pelo centro econômico e financeiro, e, por meio de efeitos visuais, “transporta” a famosa avenida para as diversas regiões do território nacional onde o investimento acontece e gera oportunidades para as pessoas.

Para garantir que a mensagem tenha alcance nacional, a campanha será multicanal, englobando tanto a presença online em portais de notícias e em redes sociais, como YouTube e LinkedIn, quanto no offline, onde a visibilidade será amplificada pela TV, rádio e painéis de Out-Of-Home (OOH). Essa frente de conteúdo inclui projetos especiais como websérie, filme para TV e um minidocumentário educativo sobre como funciona o mercado de capitais. Além disso, a regionalização é outro ponto chave, com peças que dialogam com polos industriais em Belo Horizonte, centros de inovação em Curitiba, Fortaleza e as potências do agronegócio no Centro-Oeste.

"Ao integrar offline, digital e PR, potencializamos nossa comunicação para atingir quem ainda não conhece o mercado de capitais. Para a Anbima, que tem décadas de história e sem muita tradição de investir em publicidade, é um marco manter a campanha 'No Fundo Você Pode', iniciada ano passado, e ampliar nossa estratégia de marketing com uma nova campanha, agora focada em desmistificar o mercado de capitais. Queremos que o brasileiro reconheça o valor que o setor gera para o crescimento do país”, ressalta Amanda Brum, CMO da Anbima.

A estratégia e execução criativa levam a assinatura da Jotacom, agência de publicidade e marketing digital da FSB Holding, responsável pela construção da jornada multicanal.

Associados são convocados para Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da Anbima

Estão na pauta a eleição da Diretoria e dos Conselhos Fiscal e de Ética, além das demonstrações financeiras de 2025 e da alteração do estatuto social

Os associados estão convocados para a **Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da Anbima**, que será realizada no dia 30 de abril. Entre os temas da pauta estão a eleição da Diretoria e do Conselho Fiscal para o biênio 2026-2028 e a renovação de um terço do Conselho de Ética, com mandato até 2030. Também serão submetidas à aprovação as contas e as demonstrações financeiras de 2025, além da proposta de alteração do estatuto social.

A votação será realizada por meio de sistema online, disponível entre os dias **24 e 30 de abril**, até as 18h.

O voto deve ser registrado pelo representante Anbima, profissional designado pela instituição associada como ponto de contato com a associação. Os representantes receberão por e-mail o link e o código de acesso ao sistema de votação. O resultado será divulgado ao final do dia 30 de abril.

As contas e as demonstrações financeiras de 2025 já estão disponíveis para consulta.

Em caso de dúvidas, entre em contato pelo e-mail Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo. ou pelo telefone (11) 3471-4200. Falar com Vanessa Stecanella ou Mariana Caetano.

Serviço

Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária 2026

Período de votação: de 24 a 30 de abril, até as 18h

Quem vota: representante Anbima (login e senha enviados por e-mail)

Mais informações: https://anbi.ma/assembleia2026

Fonte: Anbima, em 15.04.2026.