

Nova solução transforma dados operacionais de seguros em uma camada analítica unificada e em tempo real, entregando insights prontos para as áreas de atuária, finanças e riscos, sem meses de implementação de BI



Rafael Rodrigues, General Manager Latam do InsureMO

Impulsionada pelo avanço da Inteligência Artificial (IA) e pela crescente demanda por decisões baseadas em dados no setor de seguros, o InsureMO (Insurance Middle Office) anuncia a introdução oficial do DataMO (Data Middle Office) no mercado brasileiro de seguros. O DataMO transforma dados operacionais de seguros, tradicionalmente fragmentados entre múltiplos sistemas, em uma camada unificada, em tempo real, diretamente conectada ao fluxo transacional de cotação, emissão, cobrança e sinistros.

A análise de dados consolidou-se como a espinha dorsal para a competitividade e a criação de novos produtos. Segundo levantamento da CNseg (Confederação Nacional das Seguradoras), algumas empresas relatam redução de 30% a 50% no tempo de resposta ao cliente, aumento de 30% na produtividade das áreas de TI e crescimento de 100% no volume de cotações realizadas após a adoção de soluções baseadas em IA.

É justamente nesse cenário que o DataMO atua: identificando tendências, prevendo cenários e reduzindo erros para tornar a gestão mais eficiente. Diferentemente de projetos tradicionais de Business Intelligence (BI), que podem levar meses para serem implementados, o DataMO entrega dados já estruturados por produto, canal e parceiro desde o primeiro dia. Áreas críticas de negócio ganham acesso imediato a insights acionáveis, facilitando o cumprimento de normas regulatórias e possibilitando decisões mais rápidas e orientadas por dados.

“O mercado de seguros brasileiro está em um ponto de inflexão. As seguradoras que investirem em infraestrutura de dados agora vão definir a próxima era de crescimento. O DataMO oferece às seguradoras uma maneira de operacionalizar seus dados transacionais imediatamente, sem o custo e a complexidade das implementações tradicionais de BI”, afirma Rafael Rodrigues, General Manager Latam do InsureMO. “Os dados são conectados nativamente aos serviços da plataforma em diferentes frentes, como precificação, faturamento, sinistros e atendimento, para que cada equipe trabalhe a partir de uma única fonte confiável.”

O InsureMO vem expandindo sua presença na América Latina, com uma equipe regional dedicada e com patrocínio de grandes eventos do setor, como o InsurTech Brasil 2026, em São Paulo. O lançamento do DataMO na região reflete a estratégia da empresa de levar suas capacidades de Dados e IA para mercados de alto crescimento.

Entre as principais capacidades do DataMO estão a **orquestração de pipelines**, que permite executar e monitorar fluxos de dados transacionais (cotação, emissão, endosso, sinistro) e integrações com parceiros e ecossistemas; a **transformação em ativos analíticos**, convertendo dados operacionais em KPIs de negócios e entregando informações prontas para as áreas de atuária, financeira, de risco e crescimento; e a **visualização em tempo real** através de dashboards interativos e análises direcionadas para exploração ágil do negócio.

Desde 2025, o InsureMO vem consolidando sua estratégia focada na intersecção entre Dados e IA. As funcionalidades do DataMO foram aprimoradas para lidar com grandes volumes de informações e integrar capacidades de inteligência artificial generativa, preparando o mercado brasileiro para a próxima onda de inovações tecnológicas do setor.

Fonte: InsureMO/Agência Pauta VIP, em 15.04.2026.