Marca integra o projeto estratégico “Susep 60 anos: Memória e Futuro” e será utilizada ao longo de 2026

A Susep apresentou, hoje, o selo comemorativo dos seus 60 anos, que serão completados em novembro de 2026. A marca passa a acompanhar as comunicações institucionais ao longo do ano.

Mais do que um elemento visual, o selo sintetiza a trajetória construída ao longo dessas seis décadas, marcada pelo acompanhamento da evolução do setor e pela contribuição para o seu desenvolvimento.

A iniciativa está inserida no projeto estratégico Susep 60 anos: Memória e Futuro, que tem como objetivo valorizar a memória institucional da Autarquia e ampliar o conhecimento sobre sua importância histórica. Ao mesmo tempo, o projeto busca estimular a reflexão sobre o futuro da instituição e dos mercados supervisionados.

Iniciado em 2025, o projeto prevê a realização de ações de comunicação ao longo de 2026, além de eventos na semana de comemoração do aniversário da Susep e a produção de conteúdos como livros e documentários. A proposta contará, ainda, com o registro de diferentes perspectivas sobre a trajetória da Autarquia, a partir de relatos de dirigentes, ex-dirigentes, servidores, ex-servidores e representantes do setor.

A apresentação do selo faz parte desse conjunto de ações e reforça a identidade das iniciativas relacionadas aos 60 anos.

A Susep convida o público a acompanhar os conteúdos ao longo dos próximos meses também em seus perfis no Instagram e no LinkedIn.

Fonte: SUSEP, em 14.04.2026.