Executivo com trajetória de 17 anos na companhia retorna ao país após passagem pelo México para impulsionar agenda de digitalização e inovação

A Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, anuncia a nomeação do executivo Fábio Colpas como novo diretor de Transformação, Dados, Inteligência Artificial e Inovação no Brasil. O executivo passa a liderar uma área considerada estratégica para o crescimento da companhia, com foco em eficiência operacional, uso avançado de dados e aceleração digital.

Ao longo de 17 anos de carreira na Mapfre, Colpas atuou em diversos países da América Latina em posições de liderança, como diretor executivo de tecnologia no México e, antes disso, liderou operações e projetos no Panamá e no Brasil, com atuação nas áreas administrativa, financeira e de tecnologia.

Na nova posição, o executivo será responsável por estruturar iniciativas ligadas à analytics, inteligência artificial e inovação, além de apoiar a integração de sistemas e processos. A expectativa é ampliar o uso de dados nas decisões de negócio como subscrição, sinistros e relacionamento com clientes e distribuidores. A agenda inclui ainda ganho de escala em iniciativas já implantadas e maior conexão entre tecnologia, negócio e operação.

“Já existe uma agenda estruturada e consistente de transformação digital em andamento na Mapfre. O foco agora é integrar melhor essas iniciativas, conectar dados e acelerar a captura de valor para o negócio”, afirma Colpas. *“Mais do que criar novas frentes, o desafio está em dar escala e consistência ao que já vem sendo construído”,* explica.

Segundo Nelson Alves, COO (Chief Operating Officer) da Mapfre, a chegada do executivo ao cargo fortalece a agenda de inovação da companhia. *“O Fábio conhece bem a casa e tem uma visão prática de como conectar tecnologia com o dia a dia do negócio. É alguém que chega para dar ritmo e consistência às diversas iniciativas”,* conclui Alves.

Formado em Gestão de Negócios e em Ciências da Computação, Fábio Colpas possui MBA em Tecnologia da Informação pela Universidade de São Paulo (USP) e especialização em Administração e Negócios pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O executivo também participou de programas de formação executiva na Stanford University, MIT Sloan School of Management e Oxford Leadership Academy nas áreas de Inteligência Artificial, Dados, Cultura Organizacional, Transformação Digital, Estratégia e Liderança Organizacional.

Fonte: InPress Porter Novelli, em 13.04.2026