

O Sincor-SP realizou, no dia 8 de abril, uma reunião de trabalho com sua diretoria, lideranças regionais e coordenadores de comissões e de departamentos na sede do Grupo Bradesco Seguros, na Avenida Paulista, em São Paulo. O encontro foi dedicado ao alinhamento estratégico das iniciativas do sindicato e ao fortalecimento da relação com o canal corretor.

A abertura foi conduzida pelo presidente do Sincor-SP, Boris Ber, que destacou a importância da integração entre as lideranças da entidade e do alinhamento das ações que serão levadas às regionais e aos corretores de seguros. “Nosso objetivo é garantir que todos estejam alinhados com as iniciativas da entidade, para que possamos levar essas informações aos corretores e ampliar o impacto do trabalho do Sincor-SP em todo o estado”, afirmou.

Apresentações das áreas do Sincor-SP

Ao longo do dia, gestores de diferentes áreas apresentaram projetos e iniciativas que fazem parte da estratégia da entidade.

A área de gestão de pessoas foi apresentada por Letícia Monièle, coordenadora de Gente e Gestão do Sincor-SP, que destacou a evolução dos processos internos da entidade. “Estamos estruturando cada vez mais a gestão de pessoas com processos claros, avaliações sistematizadas e planos de desenvolvimento, garantindo que a entidade continue evoluindo com uma equipe preparada para os desafios do mercado”, afirmou.

Na área financeira, Ana Paula de Araújo, gerente financeira do Sincor-SP, apresentou os pilares da governança financeira da entidade. “Nosso trabalho está estruturado em planejamento, controle das receitas e despesas e monitoramento constante dos resultados, garantindo a sustentabilidade financeira da entidade”, explicou.

As plataformas de serviços do Sincor-SP foram apresentadas por Márcio Pires, diretor de Operações. “A proposta é organizar os serviços da entidade em plataformas que facilitem o acesso dos corretores às soluções disponíveis e ampliem a percepção de valor das iniciativas do Sincor-SP”, disse.

Entre essas iniciativas está o Hub de Soluções, apresentado por Alexandre Del Fiori, gerente técnico do Sincor-SP, e Renato Andrade, coordenador técnico do Sincor-SP. “O Hub reúne soluções que ajudam o corretor no dia a dia da corretora, oferecendo suporte técnico e ferramentas que contribuem para a eficiência da operação”, explicou Del Fiori. Renato Andrade complementou destacando a organização das iniciativas da entidade. “O objetivo é que o corretor identifique rapidamente onde encontrar cada serviço e como utilizar as soluções oferecidas pelo Sincor-SP.”

A plataforma ClubeSIN foi apresentada por Camila Vicente, gerente de Suporte ao Corretor do Sincor-SP. “Nosso objetivo é ampliar as oportunidades e benefícios disponíveis aos corretores, criando um ecossistema de parceiros que agregue valor à atividade profissional”, afirmou.

Já a unidade de certificação digital do ClubeSIN, a ID Seguro, foi apresentada por Cinthia Higa, gerente de certificação digital da ID Seguro. “Hoje contamos com mais de 120 pontos de presença e seguimos ampliando as oportunidades para que os corretores também possam atuar nesse segmento”, explicou.

As iniciativas de relacionamento e capacitação foram apresentadas por Juan Carlos, gerente de Operações do Sincor-SP, responsável por projetos como Relaciona+, Academia e Sinco. “O calendário de eventos e iniciativas da entidade tem o objetivo de aproximar o Sincor-SP dos corretores e fortalecer o desenvolvimento profissional da categoria”, destacou.

A estrutura da Rede Sincor-SP de Comunicação foi apresentada por Elaine Lisboa, gerente de Comunicação do Sincor-SP. “Hoje o Sincor-SP conta com uma rede robusta de comunicação, com revista, portal, televisão, podcasts e diversos canais que levam informação especializada ao corretor de seguros”, afirmou.

Na área de tecnologia, Adriano Lima, gerente de Tecnologia do Sincor-SP, apresentou os avanços na modernização dos sistemas da entidade, incluindo o SOAS – Sistema de Operações Associadas Sincor. “O objetivo é que o Sincor-SP opere cada vez mais orientado por dados, com sistemas integrados e decisões baseadas em informação estruturada”, explicou.

Participação de executivos da Bradesco Seguros

A programação também contou com a participação de executivos do Grupo Bradesco Seguros. Entre eles, Ney Dias, que assumiu recentemente a presidência da nova estrutura que concentra as operações de seguros do grupo fora do segmento de saúde.

Durante sua participação, Ney Dias destacou a importância da parceria com os corretores para o crescimento do setor. “A parceria com os corretores é essencial para o desenvolvimento do mercado de seguros no país. Nosso compromisso é fortalecer essa relação e ampliar o acesso da população às soluções de proteção”, afirmou.

Também participou do encontro Ivan Gontijo, que recentemente deixou a presidência do Grupo Bradesco Seguros e foi eleito membro do Conselho de Administração do Bradesco. Durante sua participação, o executivo destacou o papel conjunto de seguradoras e corretores na construção da cultura de seguros no país. “Costuma-se dizer que o Brasil não tem cultura de seguro, como se isso fosse surgir de forma espontânea. Na verdade, quem constrói essa cultura somos nós que estamos nesta sala – corretores e seguradores – desenvolvendo produtos, criando novas formas de chegar ao consumidor e mostrando a importância da proteção”, afirmou.

Para o Sincor-SP, o encontro reforçou o alinhamento entre a diretoria executiva, os diretores regionais e os gestores da entidade, além de fortalecer o diálogo com importantes parceiros do mercado de seguros.

Fonte: Sincor-SP, em 13.04.2026