

Novo produto oferece pagamento mês a mês, cancelamento livre e até 30% de economia



Arnaldo Bechara, Diretor de Automóvel, Precificação e RD Massificados

Atenta às transformações no comportamento do consumidor, a Tokio Marine anuncia o lançamento do **Auto Proteção Mensal**, nova opção de Seguro de Automóvel que combina liberdade de contratação, simplicidade e controle financeiro com a segurança e a solidez de uma seguradora tradicional.

O produto amplia o portfólio da Companhia e atende especialmente consumidores que buscam alternativas ao Seguro Auto convencional. “O Auto Proteção Mensal foi desenvolvido para um consumidor que valoriza previsibilidade de custos, autonomia e praticidade. Criamos uma solução acessível e flexível, sem abrir mão da credibilidade, da proteção e da qualidade que são marcas da Tokio Marine”, afirma Arnaldo Bechara, Diretor de Automóvel, Precificação e RD Massificados da Tokio Marine.

A novidade permite cobrança recorrente sem comprometer o limite total do cartão de crédito, além de possibilitar o cancelamento a qualquer momento, com reembolso proporcional pelos dias não utilizados. O produto pode ser até 30% mais econômico do que o seguro auto tradicional e conta com coberturas essenciais, como colisão, incêndio, roubo e furto, com indenização equivalente a 90% da Tabela FIPE.

Outro destaque é a Rede Referenciada exclusiva, que oferece garantia de 36 meses nos reparos, agilidade na análise de orçamentos e a possibilidade de parcelamento da franquia. Para itens de segurança não estruturais, são utilizadas peças novas compatíveis, garantindo eficiência nos reparos e racionalidade nos custos.

“O foco foi simplificar a experiência do Cliente e, ao mesmo tempo, oferecer ao Corretor uma solução competitiva, transparente e de fácil entendimento. O produto amplia oportunidades de negócios ao atender diferentes perfis de consumidores”, complementa o executivo.

Fonte: Tokio Marine, em 13.04.2026.