No maior evento de comércio digital do mundo, companhia apresenta soluções escaláveis, cases práticos de seguros integrados — como Bemol e Sales Portal — e avanços da plataforma global APEX para impulsionar receita e experiência do consumidor

A Assurant, líder global em proteção que faz parceria com as principais marcas do mundo para oferecer soluções e serviços para dispositivos conectados, residências e automóveis, participa do VTEX Day 2026, que acontece nos dias 16 e 17 de abril, reunindo líderes e empresas que estão moldando o futuro do comércio digital no mundo.

A empresa levará ao VTEX Day seu portfólio de soluções de Embedded Insurance (seguros integrados), que permitem integrar, ofertar e rentabilizar seguros ao longo da jornada digital, gerando receita e fortalecendo a fidelização dos clientes de seus parceiros.

Um dos destaques é a APEX (Assurant Product Experience), plataforma global de integração digital A solução permite que parceiros incorporem, de forma simples e eficiente, o portfólio completo da Assurant diretamente em seus canais de vendas.

Três anos após seu lançamento, a plataforma APEX se consolidou como referência para empresas que buscam integrar seguros e serviços com agilidade, eficiência operacional e baixa complexidade técnica.

Números que comprovam a robustez da plataforma

- Mais de 25 milhões de chamadas de APIs processadas diariamente.
- 90% dos atendimentos gerenciados digitalmente.
- Aumento superior a 32% na intenção de compra com inclusão de seguros.
- 60% dos sinistros autoaprovados em até 2 segundos.

“Estamos falando de uma plataforma desenhada para operar no ritmo do comércio digital: alta disponibilidade, integração rápida e impacto direto em conversão”, destaca Daniel Brandão, Vice-Presidente de Vendas & Marketing da Assurant no Brasil.

Arquitetura pensada para crescer

- Biblioteca de APIs com testes prévios.
- Disponibilidade de 99,95%.
- Portais digitais intuitivos para gestão completa.
- Suporte técnico sob demanda.
- Programas de trade-in e upgrade.
- Avaliações inteligentes de dispositivos.

“A integração acontece de forma fluida — via APIs, widgets ou ambientes customizados — permitindo que nossos parceiros lancem, testem e escalem ofertas rapidamente. Com o VTEX Insurance, entregamos uma experiência omnichannel de verdade”, afirma.

Estratégia aberta, impacto em qualquer ecossistema

A Assurant foi pioneira no desenvolvimento de uma solução nativa de seguros para o ecossistema VTEX. “Ao mesmo tempo, nossa estratégia é aberta e flexível: seguimos expandindo nossas capacidades, com soluções financeiras que atendem diferentes plataformas e modelos de negócio”, complementa o executivo.

Com a solução, o consumidor ganha acesso a ofertas de proteção no momento mais relevante da jornada, com uma experiência integrada, transparente e sem fricção, que facilita a tomada de

decisão e agrega valor à compra.

Case: Bemol acelera resultados com seguro integrado

A parceria com a Bemol, uma das maiores varejistas do Norte do país, mostra o impacto direto do Embedded Insurance:

- Em 72 dias, atingiu o mesmo volume que antes levava 10 meses.
- Crescimento superior a 400% nas vendas diárias de seguros.

“Quando a proteção é integrada de forma inteligente, ela deixa de competir com a jornada — e passa a potencializá-la. O case se tornou benchmark ao demonstrar como tecnologia, dados e integração podem impulsionar receita, fidelização e experiência do cliente”, diz Brandão.

Case: expansão de mercado com Sales Portal

Outro avanço vem do Sales Portal Assurant, que destravou um mercado ignorado: seguros para dispositivos seminovos. Antes limitado a aparelhos novos, o parceiro de Telecom passou a capturar uma nova demanda — com um resultado direto:

- 81% de conversão entre clientes que cotaram seguro para aparelhos usados.

Além disso, a solução resolve um problema estrutural: até então, cerca de 60% dos clientes que compravam celulares novos saíam sem proteção — e sem novas oportunidades de engajamento.

No VTEX Day 2026, a Assurant reforça seu posicionamento como parceira estratégica para empresas que buscam acelerar a transformação digital, gerar novas receitas e oferecer experiências mais completas, relevantes e orientadas a resultados para os consumidores.

Sobre a Assurant

A Assurant, Inc. (NYSE: AIZ) é uma empresa global, líder em proteção que faz parceria com as principais marcas do mundo para oferecer soluções e serviços para dispositivos conectados, residências e automóveis. Com presença em 21 países e integrante da lista Fortune, a Assurant aproveita soluções tecnológicas baseadas em dados para proporcionar experiências excepcionais aos clientes. Saiba mais em assurant.com.br

Fonte: Vital Agência PR, em 13.04.2026