

Por Estadão Conteúdo

Distrato “amigável” abre espaço para o Nubank assumir o naming rights, enquanto a seguradora reposiciona o marketing no país e tenta dobrar receita e triplicar lucro até 2027

A Allianz Brasil confirmou ter rescindido, na quinta-feira, 9, o contrato de *naming rights* com a WTorre, que por 13 anos permitiu à seguradora nomear a arena do Palmeiras, em São Paulo. Conforme mostrou o *Broadcast* (sistema de notícias em tempo real do Grupo Estado) na quinta, a empresa será substituída pelo Nubank, que firmou um acordo de cerca de R\$ 50 milhões para batizar a arena até 2044.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 10.04.2026