O novo episódio do AbraCast recebe Romeo Busarello, professor e uma das principais referências em marketing e inovação no Brasil, com atuação em instituições como ESPM, FIA, Insper e StartSe. Durante a conversa, ele destaca que o aprendizado contínuo é essencial para quem deseja se manter relevante no mercado. Também aborda a importância de sair da própria bolha, conectar ideias transformadoras a diferentes públicos e aplicar a inovação de forma prática no dia a dia dos negócios.

“Se você não estiver estudando, se aprimorando, vai recorrer à sua experiência antiga, e ninguém quer saber de experiência antiga. As empresas querem proposições relacionadas às novas avenidas de oportunidades que estão se abrindo. Já não falamos mais do futuro dos negócios, mas dos negócios do futuro”, afirma em um trecho da entrevista.

Busarello ressalta que há muitos profissionais altamente qualificados dentro das empresas. No entanto, observa que, com frequência, esses talentos acabam limitados a uma única perspectiva: atuam em um só tema, em um único segmento, desenvolvem poucas habilidades e mantêm redes de relacionamento restritas.

Segundo ele, ao se expor a diferentes contextos, o profissional amplia o repertório, estabelece conexões e identifica cenários diversos, o que favorece novas ideias e percepções. Por outro lado, quem permanece preso a uma única realidade tende a enxergar sempre as mesmas coisas. Assim, muitos executivos acabam percebendo apenas o que é mais evidente e deixam passar oportunidades ocultas.

“Hoje, o maior desafio que tenho como professor é convencer um líder a sentar em uma sala de aula para aprender. Muitas empresas me chamam para reflexões estratégicas, reuniões com executivos e workshops. O dirigente se apresenta e vai embora, sendo ele justamente quem mais deveria estar ali”, conclui.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo conduzido pela apresentadora Cibele Deis, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no YouTube e Spotify. Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos.

Fonte: Abrapp em Foco, em 10.04.2026.