Companhia alcança R$ 1 bilhão em prêmio direto de Seguro Garantia, supera 2 milhões de apólices emitidas e consolida posição entre as líderes do mercado

O Grupo Junto encerrou 2025 com lucro líquido de R$ 168,4 milhões, crescimento de 55,8% em relação a 2024. O resultado reforça a solidez financeira da companhia em um cenário de maior rigor técnico no mercado segurador e consolida sua estratégia de crescimento sustentável, com foco em rentabilidade, disciplina na gestão de riscos e experiência do cliente.

“Crescemos com responsabilidade e consistência. Essa solidez é resultado da confiança construída com corretores, parceiros e clientes, aliada à eficiência operacional e à dedicação da nossa equipe”, afirma Roque de Holanda Melo, CEO da Junto Seguros.

Em um ano marcante, no qual a companhia completou 30 anos desde a emissão de sua primeira apólice de Seguro Garantia, a Junto Seguros superou a marca de 2 milhões de apólices emitidas e alcançou R$ 1 bilhão em prêmio direto no segmento.

O patrimônio líquido do Grupo atingiu R$ 755,4 milhões, crescimento de 13%, fortalecendo a estrutura de capital e ampliando a capacidade de suporte às operações. O desempenho foi acompanhado pela elevação do rating internacional da AM Best, de A- para A (Excelente), e pela manutenção do brAAA pela Standard & Poor’s na escala nacional.

Além dos resultados financeiros, 2025 consolidou o foco no cliente e a evolução consistente em inovação. A tecnologia permaneceu como um eixo estratégico, fortalecendo a integração com parceiros e ampliando o alcance do ecossistema digital da Junto. A automação e a inteligência artificial tiveram papel central nesse avanço, promovendo maior eficiência, agilidade e qualidade nos processos. A GenAI LLOBO lançada pela Junto no último ano, apoia a análise de documentos, contratos e editais, identifica cláusulas críticas e contribui para decisões mais consistentes e confiáveis.

Esse direcionamento estratégico se reflete também nos indicadores de satisfação. A companhia encerrou o ano com NPS de 82, índice que traduz elevados níveis de confiança, recomendação e satisfação, sustentados por investimentos contínuos em tecnologia, evolução de processos e proximidade com clientes e corretores.

Com três décadas de atuação, a Junto Seguros consolida-se como uma das principais referências em Seguro Garantia no Brasil, combinando especialização técnica, solidez financeira e compromisso permanente com a excelência no atendimento ao cliente.

Sobre a Junto Seguros - https://www.juntoseguros.com

Com mais de 30 anos de experiência, a Junto Seguros é especialista em soluções de seguros para empresas de diversos tamanhos e segmentos. A Companhia já atendeu mais de 80 mil clientes e acumula mais de 2 milhões de apólices emitidas ao longo de sua trajetória.

Pioneira no Brasil ao emitir a primeira apólice digital de Seguro Garantia, a Junto Seguros é reconhecida por sua governança corporativa alinhada aos mais elevados padrões de ética e transparência. Aliando sua atuação à valorização de pessoas e à inovação, em 2025 a seguradora alcançou a 10ª posição entre as 100 empresas Mais Inovadoras no Uso de TI, do IT Fórum, marcando o terceiro ano consecutivo na lista. No ano anterior, foi reconhecida entre as cinco líderes em inovação no setor de saúde e seguros pelo Prêmio Valor Inovação.

Comprometida com diversidade, inclusão e equidade de gênero, a empresa conquistou, pela sétima vez, o selo Great Place To Work® e integra o Ranking das Melhores Empresas para Trabalhar na categoria Instituições Financeiras Seguradoras, eleita a 3ª melhor seguradora para se trabalhar no

Brasil em 2025.

A empresa reforça o seu comprometimento contínuo de transformação e crescimento de diferentes setores empresariais, garantindo negócios que movem o país.

Fonte: Junto/Relationow, em 09.04.2026.