Por Bruna Chieco

Funpresp-Exe conquista selo GPTW – A Funpresp-Exe conquistou, pelo terceiro ano, a certificação Great Place to Work (GPTW), reafirmando o seu compromisso com a construção de um ambiente de trabalho saudável e colaborativo. O selo, obtido em março de 2026, reflete a percepção positiva dos profissionais da fundação.

A certificação é concedida com base em uma pesquisa de clima organizacional, aplicada de forma anônima, que avalia o nível de confiança, satisfação e engajamento das pessoas. Para obter o reconhecimento, é necessário atingir um índice de favorabilidade superior a 70%, marca novamente superada pela Funpresp-Exe.

“Receber o selo GPTW pelo terceiro ano demonstra a solidez do nosso ambiente organizacional e o compromisso permanente com o cuidado com as pessoas. Seguimos trabalhando para fortalecer uma cultura baseada em confiança, transparência, integridade e respeito, essencial para o engajamento dos profissionais e para a entrega de resultados sustentáveis”, afirma o Diretor-Presidente da entidade, Cícero Dias.

Elos reduz taxa administrativa – O Conselho Deliberativo da Elos aprovou a redução da taxa administrativa de dois planos da entidade: o BD CGTEE e o Futurize. As novas taxas passaram a valer a partir de 1º de abril. No BD CGTEE, a taxa foi reduzida de 0,62% para 0,25% ao ano sobre o recurso garantidor. Já no Futurize, a taxa era de 0,90% e passa a ser de 0,80% ao ano sobre a reserva do participante.

“A medida faz parte do nosso processo contínuo de avaliação da sustentabilidade dos planos e considera a realidade específica de cada um. A definição das taxas administrativas segue critérios técnicos e projeções de longo prazo. Em cada plano, avaliamos as condições de sustentabilidade em horizonte de até dez anos, para que eventuais reduções não comprometam a capacidade de gestão no futuro”, diz nota da entidade.

Cifrão lança novo informativo mensal – A Cifrão lançou o seu novo informativo mensal “Conexão Participante”, que está disponível em seu site institucional. O objetivo é fortalecer a comunicação e a transparência, trazendo mais praticidade e informação para os participantes.

A primeira edição aborda o lançamento do primeiro aplicativo mobile da fundação, a redução das taxas de carregamento dos planos PBDC e MoedaPrev, a redução da taxa de risco do plano MoedaPrev, informações sobre os planos e benefícios, entre outros assuntos.

Fonte: Abrapp em Foco, em 08.04.2026