Campanha passa a incluir Seguro Viagem e reforça incentivos de vendas para seus Parceiros de Negócios


TOKIO MARINE
SEGURADORA

Rosangela Spak, Superintendente Comercial Vida

A Tokio Marine Seguradora realiza, entre hoje e o dia 09 de abril, a primeira edição do Green Vida 2026, campanha que tem como objetivo incentivar a contratação do Seguro de Vida, reforçando sua importância como instrumento de proteção pessoal, financeira e familiar, além de gerar oportunidades de negócios para Corretores e Assessorias. Neste ano, a iniciativa ganha ainda mais abrangência com a inclusão do Seguro Viagem, que se soma aos produtos participantes - Vida Individual, Funeral+ e Simples Vida Empresa - nas três edições previstas para o ano.

“O Green Vida Brasil é uma iniciativa já consolidada e amplamente reconhecida pelos Corretores. Um reflexo desse sucesso foi o excelente desempenho do Produto Vida Individual, que cresceu 15,8% em 2025. Para 2026, estruturamos a campanha com novas frentes de atuação, ampliando ainda mais as oportunidades de negócios e reforçando nosso posicionamento como uma Seguradora Especialista em Vida”, comenta Rosangela Spak, Superintendente Comercial Vida da Tokio Marine.

Entre as principais novidades deste ano está o reforço na premiação ao Corretor Destaque de cada Diretoria Regional, que passa a receber R$ 3 mil em cartão de crédito. Além disso, a campanha dobra o número de sorteios realizados pela Loteria Federal, para Clientes e Corretores que concorrerão a R$ 2 mil cada.

A inclusão do Seguro Viagem no portfólio da campanha é outro destaque, ampliando o leque de soluções oferecido e potencializando as vendas para clientes que estão se preparando para viajar a lazer, a trabalho ou até para acompanhar os jogos da Copa do Mundo.

Além disso, para potencializar o Green Vida, ocorre simultaneamente o Agenciamento Bônus, que oferece comissão extra para os produtos Vida Individual, Vida Sênior e Funeral+, desde que contratados com pagamento via cartão de crédito ou débito em conta, o que reforça os incentivos comerciais durante o período da ação.

Vale destacar que o Seguro de Vida da Tokio Marine oferece suporte para o dia a dia por meio de serviços como telemedicina ilimitada, assistência psicológica, programas de incentivo a hábitos saudáveis, além de diferenciais como 2ª Opinião Médica e Teste Farmacogenético.

Rosangela Spak destaca que a ampliação dos incentivos e a diversificação do portfólio do Green Vida refletem o compromisso da Tokio Marine em promover conscientização sobre a importância do Seguro de Vida. “Com essa iniciativa, mostramos que é possível aliar inovação, benefícios comerciais e soluções adequadas a diferentes perfis de público. Nossa expectativa é crescer acima do mercado e superar os resultados de 2025”, finaliza a executiva.

Fonte: Tokio Marine, em 08.04.2026