Investir na saúde é um propósito da marca, que se materializa no modelo assistencial que entrega para os colaboradores e para nossos clientes

Na Seguros Unimed, braço segurador e financeiro do Sistema Unimed, o cuidado não é um processo mecânico, mas uma cultura que se desenvolve de dentro para fora. Uma visão consolidada na excelência dedicada aos seus mais de 2 mil colaboradores, com reflexo direto em como a companhia ampara seus 963,1 mil clientes do segmento Saúde. Com a premissa de "*cuidar de quem cuida*", a marca projeta sua essência: um serviço humanizado e de acompanhamento longitudinal que começa na valorização das suas pessoas.

“Cuidar das pessoas está na nossa essência. Garantir um ambiente saudável e acolhedor é a resposta imediata para entregarmos o melhor cuidado ao nosso cliente final”, afirma Luís Fernando Rolim Sampaio, diretor de Provimento na Seguros Unimed. A empresa mantém um programa de saúde integrada, que apoia os colaboradores de forma preventiva nas frentes física, emocional, social e financeira. O grande diferencial dessa estratégia é o ambulatório da empresa baseado no modelo de *Atenção Primária à Saúde (APS)*, voltado aos colaboradores da seguradora e desenvolvido em parceria com o Grupo Fleury.

Este modelo de APS atua em parceria com o programa *Cuidando de Perto* para colaboradores e, externamente, beneficiários. O programa atua com equipes multidisciplinares e protocolos de alta resolutividade. Ele também é ofertado em ambiente corporativo, contando com a atuação de médicos generalistas e enfermeiros dedicados para um atendimento exclusivo e customizado às demandas específicas do cliente, seguindo protocolos alinhados com as melhores práticas.

Frente ao cenário nacional, em que a taxa de atendimentos ligados à obesidade saltou 108% na última década, segundo estudo do IESS (Instituto de Estudos de Saúde Suplementar), a Seguros Unimed antecipa-se com o novo Programa de Emagrecimento. A estruturação surgiu por conta da necessidade dos clientes e demanda interna originada no ambulatório de APS. Ela faz parte da estratégia de cuidado de saúde vinculado ao *Cuidando de Perto*. O programa atua na raiz do problema: a mudança sustentável de hábitos. Com atendimento 100% online e duração de seis meses, oferece uma jornada integrada por médicos, nutricionistas, psicólogos, educadores físicos e enfermeiros - compromisso da empresa com a prevenção e a promoção à saúde de segurados e colaboradores.

O mapeamento da carteira de clientes - funcionários e beneficiários - realizado em 2025, com mais de 29 mil usuários, através de questionário disponibilizado no aplicativo da empresa, Super App Seguros Unimed, mostrou que 68% dos respondentes estavam com sobrepeso e obesidade. O resultado confirma a assertividade na inclusão desta linha de cuidado no radar da Companhia.

A Seguros Unimed entende que a saúde integral precisa estar alinhada ao bem-estar físico e emocional. Seguindo essa premissa, e atenta às demandas do cenário atual, a companhia identificou uma busca crescente no atendimento à saúde mental ao longo de 2024. Para responder a essa necessidade, a seguradora mantém uma estratégia estruturada nesse cuidado, que articula ações preventivas, acompanhamento contínuo, individualizado e atendimento imediato em situações de crise. Esta abordagem se materializa no *SOS Psicológico*, que está disponível 24 horas, de acolhimento imediato a colaboradores e clientes, sem a complicação da burocracia.

“A estrutura de cuidado que consolidamos, baseada na gestão ética da rede, em protocolos e na qualidade contínua, é a fundação. Mas é o nosso compromisso genuíno em colocar a pessoa no centro, seja o colaborador ou o cliente, que garante que todo o sistema não apenas seja eficiente, mas verdadeiramente humano e sustentável para o futuro”, finaliza Luis Fernando Rolim Sampaio, diretor de Provimento na Seguros Unimed.

Fonte: FSB, em 08.04.2026