Com o objetivo de impulsionar a produção de soluções de seguros na região, a Too Seguros realizou nesta quinta-feira (26), o primeiro Too em Rota em Goiânia para fortalecer e ampliar parcerias estratégicas, e a acelerar a entrega dos serviços mais alinhadas às demandas locais.



Time da Too Seguros em Goiânia durante o evento Too em Rota

O evento foi conduzido por Rodrigo Botelho, gerente executivo do canal Corban da Too Seguros; Kenedi Pereira da Silva, executivo do mesmo canal; Marina Gaspar, responsável por Marketing e Eventos da Too Seguros; William Sertão, superintendente regional de GO; e Márcio Lima, gerente comercial de GO.

O encontro, que contou com a participação de lideranças regionais, focou na importância da educação de mercado como ferramenta de competitividade. A iniciativa buscou demonstrar como a integração de produtos de seguros pode ampliar a rentabilidade das operações financeiras dos correspondentes bancários, especialmente diante das atuais transformações do setor. O evento foi encerrado com um coquetel exclusivo, consolidando o relacionamento com parceiros estratégicos da localidade.

Sobre a Too Seguros

A Too Seguros é uma das principais companhias do mercado segurador brasileiro. Com mais de 57 anos de experiência no desenvolvimento de soluções em seguros, tem como seus maiores

investidores o BTG Pactual e Caixa Econômica Federal. Atualmente, a empresa conta com mais de 6 milhões de clientes ativos em todas as regiões do Brasil e oferece um portfólio diversificado de produtos do segmento imobiliário, veicular, financeiro e vida.

Fonte: FSB, em 07.04.2026