Os imóveis destacados geram renda consistente para o equilíbrio dos planos de benefícios

A FUNCEF realizou, na última semana de março (27/3), visita técnica a ativos imobiliários estratégicos de sua carteira de investimentos. Estiveram presentes o presidente da FUNCEF, Ricardo Pontes, e membros da equipe de Empreendimentos Imobiliários da Fundação.

A ação faz parte do acompanhamento contínuo dos investimentos que contribuem para a segurança e o equilíbrio dos planos de benefícios, reforçando a atuação diligente da Fundação na gestão de seus ativos.

Entre os ativos visitados estão o Shopping Pátio Paulista e o MorumbiShopping, todos localizados na cidade de São Paulo, em regiões centrais e com alto potencial econômico.

“A visita é uma forma de reforçar nosso compromisso com uma gestão responsável, transparente e focada na proteção do patrimônio dos participantes, acompanhando de perto esses importantes ativos”, afirma o presidente Ricardo Pontes.

Os empreendimentos apresentam desempenho consistente, perfil diversificado e aderência à estratégia de investimento de longo prazo da Fundação.

Além disso, durante as visitas ocorreu uma avaliação das condições dos imóveis, dos projetos de modernização em andamento e dos resultados alcançados até o momento.

Saiba mais sobre os ativos

Em 2025, o Shopping Pátio Paulista, na região da Avenida Paulista (SP), fechou o ano com cerca de R$ 1,6 bilhão em vendas. O bom resultado confirma o crescimento do shopping e reforça sua posição entre os ativos mais rentáveis da FUNCEF.

Com desempenho consistente ao longo dos anos, o Pátio Paulista é considerado estratégico no Plano de Requalificação da Carteira Imobiliária e segue na geração de renda para o pagamento de benefícios.

Outro destaque da visita foi o MorumbiShopping, um dos maiores e mais tradicionais centros de compras do país. O empreendimento registrou vendas de aproximadamente R$ 3,1 bilhões em 2025, um crescimento de 5,7% em relação ao ano anterior.

Recentemente, o shopping passou pela Expansão VI, que trouxe mais de 34 novas lojas, 7 restaurantes e hoje, está entre o Top 5 da carteira da Fundação.

“São investimentos de alto valor, que contribuem diretamente para a geração de resultados e para o pagamento de benefícios”, explica o gerente de Empreendimentos Imobiliários, Edevaldo Gaudêncio.

O roteiro incluiu, ainda, visitas a lajes corporativas e empreendimento hoteleiro da FUNCEF.

Fonte: Funcef, em 07.04.2026.