Está disponível para download o e-book “Estratégias de Marketing e Fomento para as EFPC”, elaborado pela Comissão Técnica Nordeste de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp. A publicação tem como objetivo oferecer um guia abrangente com práticas eficazes para os sistemas de marketing e adesão das entidades, destacando a importância do fortalecimento da marca e de uma comunicação clara e objetiva.

O material explora como o marketing digital, alinhado aos processos de fomento, pode transformar a forma de atrair, engajar e converter interessados em participantes da previdência complementar.

O e-book reúne boas práticas e técnicas voltadas à atração e ao engajamento de públicos, com foco em marketing de conteúdo, educação financeira e previdenciária, uso de inteligência artificial para criação de conteúdo e análise de desempenho, além de estratégias de captação e relacionamento.

“Mais do que teoria, este material é um guia aplicado à realidade das EFPC, com insights que podem transformar sua comunicação e seus resultados. Em um cenário em que apenas uma pequena parcela da população se prepara para o futuro, comunicar bem é o primeiro passo para mudar essa realidade”, destaca a Abrapp.

Clique aqui para fazer o download do guia.

Fonte: Abrapp em Foco, em 06.04.2026.