Alinhada à estratégia da companhia de focar no segmento de Pequenas e Médias Empresas (PME), a união das empresas visa democratizar o acesso à odontologia de qualidade, levando saúde bucal a mais brasileiros

A Odontoprev, líder em planos odontológicos na América Latina, e a Alelo, especialista em benefícios e gestão de despesas corporativas, firmam parceria para oferecer planos odontológicos para pequenas e médias empresas (PMEs). A novidade abrange as marcas Odontoprev, Brasildental e Bradesco Dental e é direcionada a empresas com até 199 colaboradores, com o intuito de expandir o conjunto de soluções de benefícios, promovendo o bem-estar e a saúde dos colaboradores.

A parceria entre as marcas visa, sobretudo, democratizar e expandir o acesso a serviços de saúde bucal de qualidade em todo o Brasil. Nesse contexto, o plano odontológico se apresenta como uma solução de excelente custo-benefício, fundamental para estimular a prevenção e a realização de consultas regulares com o dentista.

Esse movimento está alinhado com a estratégia da Odontoprev de crescer no segmento de pequenas e médias e ocorre em um momento promissor para o setor de saúde bucal no país. O mercado de saúde odontológica nacional consolida o Brasil como uma das maiores potências globais, ocupando a 3ª posição mundial (atrás apenas de EUA e China). O setor já conta com mais de 34 milhões de beneficiários, de acordo com dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Segundo o Conselho Federal de Odontologia (CFO), o país conta com 449 mil cirurgiões-dentistas registrados, representando cerca de 20% dos profissionais da área em todo o mundo.

Para a Odontoprev, que concentra seus esforços na expansão da sua base de beneficiários, impulsionados pela estratégia de ampliação no segmento de pequenas e médias empresas (PMEs), a parceria com a Alelo será um canal fundamental para a distribuição, ampliando significativamente o seu alcance.

“Acreditamos que cuidar do sorriso vai muito além da saúde bucal, impactando diretamente a autoestima, a confiança e o bem-estar das pessoas. E seguimos com o propósito central de expandir o acesso à saúde bucal de qualidade no Brasil. Vemos uma grande sinergia nesta parceria para nos aproximarmos cada vez mais do nosso objetivo de ampliar nossa presença no segmento de pequenas e médias empresas (PME)” comenta Elsen Carvalho, CEO da Odontoprev.

“A ampliação do nosso portfólio e oferta para Pequenas e Médias empresas responde a uma demanda concreta por soluções que combinem menor complexidade operacional e alta percepção de valor. A entrada em odontologia, por meio desta parceria, aprofunda nosso relacionamento com a base e diversifica nossa receita em uma frente de alta recorrência. Seguimos atentos às necessidades reais dos nossos clientes e às suas dores na relação com a base de colaboradores cada dia mais exigente”, afirma Márcio Alencar, CEO da Alelo. A oferta dos planos estará disponível para clientes Alelo a partir de 16 de abril.

Sobre a Odontoprev

A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil, com mais de nove milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa da carteira global do Bloomberg GEI 2023, neutraliza a emissão anual de Gases de Efeito Estufa e conta com acionistas de mais de 30 países. Fundada em 1987, a empresa conta com soluções para todos os perfis de clientes, desde grandes corporações, empresas PME e planos individuais, nas marcas Odontoprev, Bradesco Dental, BB Dental e Odonto System, Mogidonto entre outras.

Sobre a Alelo

Com 23 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que entregamos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Pod, Alelo Natal, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura e Alelo Despesas.

- Soluções para comerciantes: Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e mais de 10 milhões de trabalhadores brasileiros que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com uma rede credenciada de mais de 1 milhão de estabelecimentos comerciais ativos. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Alelo: www.alelo.com.br

Fonte: CDI Comunicação, em 06.04.2026