Data: 5 de maio de 2026

Horário:18h

Valor: Gratuito

O mercado de seguros está mudando e o cliente está no centro dessa transformação.

Cada vez mais exigente, digital e orientado à experiência, o novo consumidor não busca apenas proteção. Ele espera agilidade, personalização e, principalmente, valor percebido em cada interação. Nesse cenário, empresas que não colocam o cliente no centro deixam de competir.

Nesta **Master Class** on-line e gratuita, você vai entender como a centralidade no cliente está redefinindo estratégias no setor segurador e o que isso significa, na prática, para profissionais e empresas que desejam se manter relevantes.

Ao longo do encontro, serão abordados temas essenciais como a evolução do consumidor de seguros, o papel estratégico da experiência do cliente nas organizações, os pilares que geram valor além da cobertura e as tendências que apontam para um mercado mais humano, tecnológico e orientado à jornada do cliente.

Você também vai compreender como os profissionais de Customer Experience vêm ganhando protagonismo e se tornando peças-chave na construção de estratégias mais eficientes e sustentáveis.

A condução será feita por **Luís Alberto Martinelli**, executivo com ampla trajetória em transformação de negócios e especialista em experiência do cliente, ao lado de **Freddy Stenzel**, Superintendente Executivo de Operações de Seguros na MetLife, com sólida atuação em excelência operacional no mercado segurador.

Além do conteúdo da Master Class, os participantes terão a oportunidade de conhecer melhor a **Certificação Avançada em Customer Experience**, programa da ENS voltado ao desenvolvimento de profissionais preparados para colocar o cliente no centro da estratégia e gerar valor de forma consistente nas organizações.

Se você quer acompanhar as mudanças do setor, gerar mais valor na sua atuação e entender como transformar experiência em estratégia, este encontro é para você.

Garanta sua participação e esteja preparado para o futuro do seguro.

Inscreva-se

Fonte: ENS, em 02.04.2026