

A Associação Internacional de Direito de Seguro (AIDA Brasil) inicia o biênio 2026–2028 com uma proposta moderna, colaborativa e altamente estratégica. Sob a liderança da nova diretoria, a entidade reforça seu compromisso com a excelência técnica e o fortalecimento do Direito do Seguro no Brasil e no cenário internacional.

À frente da gestão está a presidente Ana Rita dos Reis Petraroli Barretto, que, ao lado do 1º vice-presidente Inaldo Bezerra Silva Junior, conduzirá uma agenda integrada, com foco em governança participativa e desenvolvimento institucional contínuo.

Conheça a nova diretoria da AIDA Brasil (2026–2028):
• Presidente: Ana Rita dos Reis Petraroli Barretto
• 1º Vice-Presidente: Inaldo Bezerra Silva Junior
• 2º Vice-Presidente: Gustavo Amado Leon
• Diretor Vice-Presidente Acadêmico: Victor Augusto Benes Senhora
• Diretora Vice-Presidente de Relações Institucionais: Gaya Lehn Schneider Paulino
• Diretor Vice-Presidente de Comunicação: Juliano Rodrigues Ferrer
• Diretor Vice-Presidente de Relações Internacionais: Sergio Ruy Barroso de Mello
• Diretora Jurídica: Adriana Pereira Carvalho Simoes
• Diretora de Eventos: Fabiana Vieira Martins
• Diretor de Assuntos Legislativos: Thiago Vilella Junqueira
• Diretora de Planejamento e Projetos: Liliane Ribeiro Pereira
• Diretora de Compliance: Guadalupe Nascimento

Uma nova fase: mais do que eventos, produção de conhecimento
A principal diretriz da nova gestão é posicionar a AIDA Brasil como um verdadeiro centro de produção e difusão de conhecimento técnico em Direito do Seguro. A proposta vai além da realização de eventos: a entidade passa a investir fortemente na geração contínua de conteúdo

estruturado, confiável e aplicável ao mercado.

Inovação, formação e impacto no setor
A gestão 2026–2028 traz uma forte agenda de inovação institucional. Entre os destaques estão: Criação de uma plataforma digital da AIDA Brasil, com acesso a conteúdos, eventos e atividades; Estruturação da Plataforma de Formação AIDA, com cursos, trilhas educacionais e certificações; Fortalecimento do Programa AIDA Jovem, incentivando novas lideranças no Direito do Seguro; Consolidação da AIDA como referência técnica para advogados, mercado segurador, reguladores e o sistema de Justiça.

Nova Lei do Contrato de Seguros no centro do debate
Um dos pilares estratégicos da gestão será o acompanhamento e o estudo aprofundado da nova Lei do Contrato de Seguros. Para isso, será criado o Comitê Técnico do Observatório da Lei, responsável pelo monitoramento legislativo e regulatório, pela produção de notas técnicas institucionais, pela análise da aplicação prática da legislação e pela integração com especialistas e grupos de trabalho.

Expansão técnica e integração internacional
A AIDA Brasil também ampliará sua atuação por meio de 17 Grupos Nacionais de Trabalho (GNTs), cobrindo temas como seguros de pessoas, responsabilidade civil, tecnologia, regulação, agronegócio e mudanças climáticas.

No cenário internacional, a gestão buscará fortalecer a integração com a AIDA Mundial, promovendo intercâmbio técnico, participação em fóruns globais e produção de estudos comparados.

Compromisso com o futuro do Direito do Seguro
Com uma atuação estruturada em pilares como governança, inovação, relacionamento institucional e produção técnica, a AIDA Brasil inicia um novo ciclo com o objetivo de consolidar-se como referência nacional e internacional no estudo e desenvolvimento do Direito do Seguro.

A proposta é clara: transformar conhecimento em valor para o mercado, contribuir para a segurança jurídica e impulsionar a evolução do setor segurador no Brasil.

Fonte: Oficina do Texto, em 02.04.2026