


A CNP Assurances levou ao palco global do ChangeNOW 2026, em Paris, o projeto Conexão Amazônia, iniciativa do Idesam apoiada pela companhia, destacando soluções que combinam impacto social, inclusão e preservação ambiental.

Apresentado durante um dos principais eventos internacionais dedicados a soluções para os desafios ambientais e sociais, o projeto tem como foco o fortalecimento de cadeias produtivas da socio biodiversidade, promovendo geração de renda para comunidades locais e conservação da floresta.

A iniciativa já beneficiou mais de 500 famílias, com ações de capacitação, desenvolvimento produtivo e valorização de ativos da floresta, além de contribuir para a conservação de milhões de hectares na região. Em sua nova fase, o projeto prevê a ampliação do impacto, com expansão do número de beneficiários e fortalecimento das cadeias produtivas locais.

No evento, a CNP Assurances também destacou seu compromisso com a construção de uma sociedade mais inclusiva, por meio da apresentação de iniciativas de impacto positivo apoiadas pelo grupo e da criação de um espaço dedicado a parceiros e projetos de inovação social.

“O Brasil tem um papel central na estratégia da CNP Assurances e iniciativas como o Conexão Amazônia mostram como podemos apoiar soluções com impacto real nas comunidades, aliando inclusão, geração de renda e preservação ambiental”, afirma Maximiliano Villanueva, CEO da companhia para a América Latina.

Realizado entre os dias 30 de março e 1º de abril, no Grand Palais, o ChangeNOW reuniu líderes globais, investidores e organizações comprometidas com a transição ecológica e social. A

participação da CNP Assurances reforça a conexão entre iniciativas locais e debates globais, além do papel do setor privado no avanço de soluções sustentáveis e inclusivas.

**Fonte**: CNP Assurances, em 02.04.2026