Por Alexandre Sammogini

A OABPrev-SP, entidade fechada de previdência complementar da advocacia, está completando 20 anos no próximo dia 6 de abril, consolidando-se como a maior entidade de previdência de classe do país e fortalecendo seu posicionamento como o Hub Financeiro da Advocacia.

“Com cerca de R$ 1,7 bilhão sob gestão e atuação em nove estados brasileiros, a entidade combina solidez com inovação para ampliar o acesso a soluções financeiras ao longo de toda a vida profissional de seus participantes”, diz comunicado da entidade.

A partir de 2025, a OABPrev-SP iniciou um movimento estratégico de reposicionamento, partindo de uma leitura clara: o maior desafio da previdência complementar não está apenas no produto, mas na forma como seu valor é percebido no dia a dia.

“Ao completar 20 anos, a OABPrev-SP entra em um novo ciclo. Seguimos com a mesma solidez que construiu nossa história, mas com uma visão ainda mais conectada ao presente, sem deixar de olhar para o futuro: simples, acessível e centrada no usuário. Nosso objetivo é transformar a relação da advocacia com a previdência, deixando de ser apenas um produto de longo prazo. A previdência precisa fazer sentido hoje, na organização financeira, na proteção e nas decisões do dia a dia”, afirma Erika Palma, Diretora-Presidente da OABPrev-SP.

Inspirada por modelos de fintechs e plataformas digitais, a entidade mudou sua forma de comunicação e passou a estruturar sua atuação como um ecossistema integrado de soluções, com o objetivo de conectar previdência, proteção, planejamento patrimonial e inteligência financeira.

Nesse contexto, o Plano Prever passou a ser apresentado como o principal produto desse ecossistema: um verdadeiro hub financeiro da advocacia, que acompanha o profissional desde o início da carreira até o planejamento sucessório, com soluções integradas e visão de longo prazo.

Érika Palma comenta que o Plano Prever é o coração dessa estratégia. “É um hub que conecta proteção, planejamento e crescimento patrimonial em uma única jornada, uma plataforma de soluções integradas ao longo de toda a vida profissional. Mais do que uma entidade de previdência, queremos ser a principal plataforma de planejamento financeiro da advocacia brasileira.”, completa.

Ampliação do acesso de familiares – Além do reposicionamento, a entidade promoveu a atualização do seu Estatuto e do Regulamento do Plano, criando bases para expansão de benefícios e maior flexibilidade na oferta de soluções aos membros do Hub, incluindo a ampliação do alcance do plano, que passou a permitir a adesão de dependentes e familiares dos membros do Hub até o 4º grau de parentesco, reforçando o planejamento financeiro para toda a família, com contas individuais e autonomia.

A entidade também acelerou sua transformação digital, com a implementação de jornadas 100% online para adesão ao plano, além do fortalecimento de sua presença digital e da experiência do usuário, tornando o acesso às soluções mais simples, rápido e intuitivo.

A OABPrev-SP também vem fortalecendo a relação com os instituidores, com presença mais ativa junto às seccionais e entidades parceiras, ampliando o diálogo e a proximidade com a advocacia. A entidade já está presente em nove estados: São Paulo, Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Sergipe e Piauí, evidenciando sua capacidade de consolidação em diferentes regiões do país.

Educação financeira – Outro pilar estratégico é a educação financeira. Por meio da Educare, sua

plataforma digital, a OABPrev-SP promove conteúdos, ferramentas e experiências que ampliam o engajamento e apoiam decisões financeiras mais conscientes ao longo da vida.

Esse papel ganha relevância no contexto da advocacia, um público que, em grande parte, não conta com mecanismos tradicionais de proteção previdenciária e depende de planejamento próprio para construção de segurança financeira.

Fonte: Abrapp em Foco, em 02.04.2026.