**Crescimento no prêmio emitido foi impulsionado por digitalização e diversificação de portfólio; companhia reforça investimentos em tecnologia para corretores em 2026, data em que completa 10 anos de atuação no país**



**Jorge Mejía**, CEO da Seguros SURA Brasil

**Fonte:** SURA/Ideal Axicom, em 02.04.2026.

A Seguros SURA Brasil fechou 2025 com resultados positivos e boas perspectivas para 2026. No exercício encerrado em 31 de dezembro, registrou lucro líquido de R$ 19,7 milhões e prêmio emitido de R$ 1,55 bilhão. O desempenho acompanha a expansão do setor de seguros no país.

A seguradora investiu R$ 39 milhões na modernização da arquitetura tecnológica e na ampliação do ecossistema digital. Para 2026, a SURA planeja intensificar o desenvolvimento de ferramentas voltadas ao dia a dia do corretor, com mais agilidade na cotação e emissão, maior autonomia comercial e soluções ajustadas a diferentes perfis e nichos.

Para Jorge Mejía, CEO da Seguros SURA no país, os resultados consolidam a presença da empresa. "Os números de 2025 validam nosso compromisso de expandir o acesso a soluções eficientes e fortalecer nossa capacidade de antecipar tendências. A estratégia prioriza diversificação de portfólio, investimentos em tecnologia e proximidade com os canais de distribuição", afirma.

No segmento de seguros massificados (Grupo 2), que inclui residencial, empresarial, automóveis individuais e micromobilidade, o crescimento foi de 36%. Em automóveis individuais, o volume de prêmios aumentou 50% em relação a 2024.

Já o segmento de pessoas e vida em grupo (Grupo 3) evoluiu 38%, com o canal corretor registrando alta de 8% nos prêmios. No portfólio de frotas, os prêmios emitidos cresceram 12%, enquanto transportes avançou 35% no resultado técnico.

O canal corretor manteve posição central na estratégia de distribuição, com incremento de 8% frente ao ano anterior. As parcerias de afinidades contribuíram para diversificar receitas e melhorar o resultado técnico. A companhia reforçou ainda sua atuação em sustentabilidade e eficiência operacional, apoiada em disciplina de custos e gestão orientada por dados.

Ao completar 10 anos no Brasil, a Seguros SURA reafirma sua consistência estratégica e sua capacidade de adaptação. Cadência e precisão orientam 2026 e refletem o caminho para avançar em um mercado competitivo e em transformação.