Com mais de R$ 3 bilhões em negócios gerados na última edição, o principal evento de saúde da América Latina trará delegações de 55 países

A Hospitalar, o mais importante evento de saúde e a principal plataforma de geração de negócios e networking do setor na América Latina, abriu as inscrições para sua 31ª edição no dia 23 de fevereiro, em sua página oficial. A feira será realizada entre os dias 19 e 22 de maio, no São Paulo Expo, na capital paulista, e a expectativa é repetir o sucesso das edições anteriores. Em 2025, foram movimentados R$ 3 bilhões em negócios, o dobro de 2024.

Nesta edição, a Hospitalar reforçará sua relevância global com a presença de delegações de mais de 55 países, entre expositores, palestrantes e visitantes. Na lista das diferentes nações estarão Sri Lanka e Filipinas, que participarão pela primeira vez do evento. A feira contará também com o retorno estratégico de Holanda, Irlanda e Tailândia após um hiato de dois anos. No total, mais de 1.200 empresas marcas apresentarão suas soluções em um espaço de 100 mil m².

“O excelente desempenho da última edição reforça o compromisso com o fortalecimento do setor e, em 2026, queremos superar esse patamar. Entre os destaques deste ano, apresentaremos novos formatos para o compartilhamento de conhecimento, por meio de palcos integrados, além de congressos inéditos que devem fomentar a atração de grandes decisores para o evento”, comenta Juliana Vicente, Head do portfólio de saúde da Informa Markets, empresa organizadora da Hospitalar.

Uma das grandes novidades para a edição deste ano ocorrerá na Plaza Hospitalar, com a inclusão de cinco palcos simultâneos, que abrigarão os conteúdos dos parceiros do evento. Todos os participantes do evento terão acesso ao espaço. A programação completa deve ser divulgada em breve.

Parceiros estratégicos

A Hospitalar também possui o patrocínio institucional das principais entidades do setor de saúde. Entre os parceiros confirmados estão a Confederação Nacional de Saúde (CNSaúde), a Federação Nacional dos Estabelecimentos de Saúde (FENAESS), o Sindicato dos Hospitais do Estado de São Paulo (SINDHOSP) e a Associação Nacional de Hospitais Privados (Anahp).

O grupo de apoiadores inclui também a Associação Brasileira da Indústria e Alta Tecnologia de Produtos para Saúde (ABIMED) e a Associação Brasileira da Indústria de Dispositivos Médicos (ABIMO). O evento reunirá ainda a colaboração de mais de 30 instituições setoriais, cuja lista completa ficará disponível para consulta em hospitalar.com.

Programação de Congressos

A grade de conhecimento contará com oito congressos técnicos. A novidade está na estreia do Congresso Gestão de Clínicas (CGC) e do Congresso Brasileiro de Engenharia Clínica (CBECLIN), que terá mais informações divulgadas em breve. Já o Congresso de Tecnologia e Inovação para Saúde Digital (CTISD) entra no lugar do Future of Digital Health International Congress (FDHIC).

Confira a lista completa dos eventos previstos: Congresso Internacional de Serviços de Saúde (CISS); Congresso de Atenção Domiciliar e Cuidados de Transição (CAD); Hotelaria & Facilities (H&F); Congresso de Infraestrutura (CDI); Congresso de Supply Chain (CSC); e Congresso de Clínicas (CDC).

Logística e Facilidades

Para maior comodidade, a Hospitalar oferecerá o serviço de Rota Expressa, um sistema de vans que transportará gratuitamente os participantes entre o São Paulo Expo e pontos como o Aeroporto

de Congonhas, Shopping Plaza Sul, Estação de Metrô Imigrantes e Zoológico.

Serviço Hospitalar 2026

Data: 19 a 22 de maio, das 11h às 20h

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, Vila Água Funda, São Paulo, Brasil)

Inscrição: https://www.hospitalar.com/

Programação: https://www.hospitalar.com/

Sobre a Informa Markets Latam

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 27 anos, com escritórios no Brasil e no México, entregando anualmente mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios. Acesse www?informamarkets?com?br para saber mais.

Sobre o Programa Better Stands da Informa Markets

O Better Stands é uma iniciativa dedicada a promover práticas sustentáveis e responsáveis na indústria de feiras e eventos. Através deste programa, a Informa Markets busca transformar a forma como os estandes são projetados, construídos, montados e desmontados, visando reduzir o impacto ambiental e promover a eficiência energética. Para mais informações visite https://betterstands.info/

Fonte: Federação Brasileira de Hospitais, em 31.03.2026