Resultado e ranking com as melhores sugestões para o Previ Futuro serão divulgados até o dia 30/4

Dia 11 de março deste ano, a Previ iniciou a campanha Pontos pro Futuro, uma ação de engajamento voltada aos associados da ativa do Previ Futuro, que pretende ampliar a escuta ativa, reunir uma base qualificada de ideias e fortalecer a proximidade com os participantes do plano.

Na última sexta-feira, 27/3, foram concluídas as três etapas da campanha. Durante a primeira etapa, na qual os associados falaram de suas experiências com a Previ e trouxeram reflexões sobre o futuro, a Previ recebeu 5.855 respostas. Na segunda etapa, na qual os participantes enviaram suas ideias de melhoria para o Previ Futuro, foram recebidas 2.961 respostas. E na terceira e última fase, na qual os participantes falaram de suas percepções sobre o Clube de Benefícios, foram computadas 2.297 respostas.

Ao todo, a campanha distribuirá até **500 mil pontos Livelo** em reconhecimento à participação dos associados.

As propostas serão avaliadas por banca técnica conforme os critérios previstos no regulamento. O resultado e ranking serão divulgados até o dia 30/4/2026.

Fonte: Previ, em 31.03.2026.