Por Bruna Chieco

O AbraCast nasceu com o propósito de democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, ampliando esse debate para além do público especializado. Nos episódios mais recentes, assuntos como inovação, reinvenção, liderança e reputação ganham espaço.

Com condução leve e informativa da apresentadora Cibele Deis, cada episódio reúne especialistas e personalidades influentes que aprofundam discussões relevantes, mantendo a seriedade e a consistência que esses temas exigem.

O episódio nº 47 apresenta uma conversa com Walter Longo, um dos principais pensadores do mercado de comunicação e inovação. Ele aborda temas como carreira, liderança e os desafios da sociedade contemporânea, refletindo sobre o que define o sucesso atualmente e analisando o impacto da inteligência artificial e de outras tecnologias emergentes.

Já o episódio nº 48 recebe Nelson Freitas em um bate-papo sobre superação, educação financeira e o humor como ferramenta de transformação. Ator, produtor e palestrante, ele compartilha reflexões sobre realizar o que parece impossível, além de perspectivas sobre comportamento, construção de riqueza e previdência complementar.

No episódio nº 49, participam Cristina Schmidt e Vanessa Dall Inha, especialistas da UniAbrapp e idealizadoras da maior comunidade de mulheres da previdência complementar no WhatsApp. O grupo Mulheres na Previdência já reúne mais de mil participantes em todo o país. Na conversa, elas discutem liderança, representatividade, colaboração e os caminhos para um setor mais diverso e engajado.

O episódio nº 50 traz como convidada Gisele Paula, cofundadora e ex-diretora de relacionamento B2B do Reclame Aqui, fundadora do Instituto Cliente Feliz e autora do best-seller “Cliente Feliz dá Lucro”. Ela reflete sobre os pilares de uma boa experiência do cliente, os desafios da previdência complementar nesse campo e o papel da cultura organizacional na construção de relações duradouras.

Os episódios são lançados semanalmente, sempre às quintas-feiras, e estão disponíveis no YouTube e no Spotify. Inscreva-se no canal e acompanhe os conteúdos.

Fonte: Abrapp em Foco, em 30.03.2026.