Nesta sexta-feira, Porto Alegre se despede de mais uma edição do South Summit Brazil, consolidando-se como um dos principais polos de inovação da América Latina. Realizado entre os dias 25 e 27 de março, no Cais Mauá, o evento reuniu mais de 23 mil participantes, além de cerca de 3 mil startups, 900 investidores e 800 palestrantes ao longo da programação.

Inserida nesse ambiente de conexões e troca de conhecimento, a ApliCap Capitalização acompanhou de perto as discussões e tendências que impactam o mercado. Este foi o 5º ano consecutivo de participação da empresa no South Summit Brazil, reforçando seu compromisso com a evolução contínua e a proximidade com o ecossistema.

Ao longo dos três dias de evento, temas como inteligência artificial, transformação digital e novos modelos de negócio estiveram no centro das conversas, reunindo empresas de diferentes setores. Para a ApliCap, a presença representou uma oportunidade de conectar tecnologia e operação, além de fortalecer relações com parceiros e novas iniciativas.

“A gente entende que evolução passa por estar próximo de quem está criando, testando e transformando mercados. O South Summit proporciona esse contato direto, que é essencial para quem busca crescer de forma consistente”, destaca Diego Zugno, diretor superintendente da ApliCap.

Segundo o executivo, a participação também permite uma leitura mais ampla das tendências globais aplicadas à realidade brasileira, especialmente em modelos que envolvem tecnologia, dados e experiência do usuário.

“A velocidade das mudanças exige conexão com diferentes setores. Muitas soluções nascem fora do nosso mercado, mas podem ser adaptadas e gerar valor dentro da nossa operação”, afirma.

Sediada no Instituto Caldeira, em Porto Alegre, a ApliCap já mantém proximidade com o ambiente de inovação, o que fortalece sua estratégia de acompanhar de perto discussões e iniciativas relevantes para o setor de capitalização.

Ao encerrar sua participação em mais uma edição do South Summit Brazil, a ApliCap reforça seu posicionamento de estar conectada às transformações do mercado, com foco no desenvolvimento de soluções, no fortalecimento de parcerias e no crescimento sustentável.

Fonte: B36, em 27.03.2026