

A Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), em parceria com a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), realiza no próximo dia 1º de abril, das 14h às 18h30, em São Paulo, o Seminário de Crédito à Exportação (doméstico e exportação). O encontro reunirá especialistas do mercado segurador, do setor produtivo e de instituições financeiras para discutir como o seguro de crédito pode fortalecer as transações comerciais e apoiar a expansão de negócios no Brasil e no exterior.

O evento, que conta com apoio das seguradoras associadas Allianz Trade, Avla, Chubb e Coface, é voltado a profissionais do mercado segurador, executivos com atuação no comércio exterior e especialistas em crédito e financiamento, além de interessados em compreender o papel do seguro como ferramenta de proteção contra riscos comerciais e estímulo ao crescimento das exportações. As inscrições seguem abertas, mas as vagas são limitadas.

O seminário será realizado na Avenida das Nações Unidas, 14.401, Condomínio Parque da Cidade, Vila Gertrudes, no auditório do 2º andar da Torre Jatobá.

Em um ambiente econômico marcado por volatilidade e incertezas geopolíticas, mecanismos de mitigação de risco ganham ainda mais relevância. Nesse contexto, o seguro de crédito tem se consolidado como uma solução capaz de proteger empresas contra inadimplência, ampliar o acesso ao financiamento e dar previsibilidade às operações, contribuindo para a expansão segura das atividades comerciais, tanto no mercado doméstico quanto no internacional.

A programação será dividida em dois painéis temáticos. O primeiro abordará as diferenças entre crédito doméstico e externo e o papel do seguro como instrumento de estabilidade, com participação de Luciano Mendonça, diretor comercial da Allianz Trade; Tales Leão, vice-presidente da Comissão de Crédito e Garantia da FenSeg e diretor da Chubb; e Lívia dos Reis Cavalcante, da área de Comércio Exterior do BNDES, sob mediação de Evaristo Pinheiro, do escritório Barral Parente Pinheiro Advogados.

O segundo painel discutirá como o seguro de crédito pode impulsionar a expansão comercial e sua integração com estratégias de financiamento, com participação de Isabelle Heude, diretora comercial e de operações da Coface Brasil; Caio Lhano, diretor de Seguro de Crédito da Avla;

Constanza Negri, gerente de Comércio e Integração Internacional da CNI; e Patricia Gomes, diretora executiva de Mercado Externo da ABIMAQ, sob mediação de Laíne Meira, superintendente de Relacionamento com o Poder Executivo da CNseg.

A abertura contará com Danilo Silveira, diretor executivo da FenSeg, e Laíne Meira. O encerramento será conduzido por Tales Leão.

Ao reunir representantes do mercado segurador, da indústria e de instituições financeiras, o seminário reforça o papel do seguro de crédito como instrumento essencial para ampliar a segurança das transações comerciais e fortalecer a presença das empresas brasileiras no comércio internacional.

? Inscrições: https://forms.office.com/r/PK166aCtbR

Fonte: FenSeg, em 26.03.2026