Espaço inovador, com salas compartilhadas com seguradoras, marca nova fase de crescimento e integração do grupo



Evento de inauguração com corretores acionistas e parceiros do mercado; o CEO Alexandre Camillo

O Grupo SegPartners Brasil inaugurou, no dia 25 de março, seu novo espaço corporativo no centro de São Paulo, reunindo corretores de seguros membros, seguradoras parceiras, executivos e lideranças do setor em um evento que marcou o início de um novo ciclo estratégico da companhia.

Localizado no 7º andar do edifício da Rua Santa Isabel, 160, o novo escritório foi concebido como um ambiente moderno, funcional e altamente integrado. Além de reunir colaboradores e representantes de seguradoras parceiras, o projeto materializa um conceito inovador no setor: um verdadeiro “shopping do seguro”, com salas compartilhadas e personalizadas por companhias, que favorecem a proximidade, o relacionamento e a geração de negócios em um mesmo espaço. O ambiente foi planejado para ser mais amplo, moderno e funcional, oferecendo melhores condições de trabalho aos colaboradores e proporcionando ainda mais conforto para receber as seguradoras parceiras e, principalmente, os corretores do grupo.

“Queremos que este ambiente seja um ponto de conexão entre corretores e seguradoras, que gere oportunidades e fortaleça o mercado. Um espaço pensado para inspirar, integrar e impulsionar negócios. É, de fato, um shopping do seguro”, destacou Alexandre Camillo, CEO do Grupo SegPartners, durante a cerimônia.

Mais do que uma mudança de endereço, a nova sede simboliza um momento de transformação e ambição estratégica para a companhia. Segundo Camillo, o objetivo é posicionar a SegPartners

entre os principais grupos de distribuição de seguros e serviços do país.

“Este é o marco de uma nova etapa. Nosso propósito é transformar a SegPartners em um dos maiores grupos de distribuição de seguros do Brasil. Temos um cenário repleto de oportunidades e vamos trabalhar incansavelmente para transformar esse objetivo em realidade”, afirmou.

A inauguração foi marcada por momentos de emoção e reconhecimento à história do grupo. Durante o evento, a companhia prestou homenagem a profissionais que contribuíram para sua construção, com destaque para o corretor Gerson Peres Rebello, um dos fundadores, primeiro presidente da empresa, conselheiro e acionista, falecido dias antes.

Outro momento relevante foi o reconhecimento ao papel de liderança e inspiração de Itamar Ziliotto, um dos principais idealizadores do projeto.

“Esse trabalho foi construído de forma coletiva. Ninguém faz nada sozinho. A SegPartners nasceu da união de pessoas e precisa continuar assim”, destacou.

A história da SegPartners, fundada há 12 anos, também foi relembrada durante o evento, com destaque para sua origem e evolução ao longo dos anos. “A gente começou com uma estrutura muito simples, praticamente dentro de uma corretora, e foi evoluindo com base na união, na troca e no compartilhamento de ideias. O que vemos hoje é resultado dessa construção coletiva ao longo do tempo”, afirmou Paulo Rogério dos Santos, vice-presidente operacional.

A presença de grandes seguradoras parceiras reforçou a relevância da SegPartners no mercado. Executivos destacaram a confiança no projeto e a convergência de valores como pilares da parceria.

“A gente não associa a nossa marca a projetos que não tenham consistência, propósito e alinhamento. A SegPartners reúne esses atributos e mostra um potencial enorme de crescimento”, afirmou Nelson Veiga, diretor Comercial da Allianz, durante o evento.

Representando a Tokio Marine, o diretor Comercial Alexsandro Priuli também destacou a trajetória de parceria e o crescimento conjunto ao longo dos anos. “Nós acreditamos nesse projeto desde o início. É muito gratificante ver a evolução da SegPartners e fazer parte dessa história, que demonstra o quanto o modelo de integração entre corretores e seguradoras gera valor para todo o mercado”, afirmou.

Já pela Sompo, o diretor Comercial Rogério Santos ressaltou o papel do novo espaço como catalisador de negócios e relacionamento no setor. “Esse ambiente traduz a evolução da SegPartners e o que vem pela frente. É um espaço que favorece a troca, a proximidade e o desenvolvimento de negócios conjuntos, fortalecendo ainda mais o mercado”, destacou.

Fundada em 2014, a SegPartners nasceu da união de corretores que buscavam maior escala, eficiência e poder de negociação junto às seguradoras. Ao longo dos anos, a companhia evoluiu para uma estrutura robusta, com dezenas de colaboradores e forte presença no mercado.

Atualmente, o grupo reúne mais de 70 corretoras de seguros membros, mantém parceria com cerca de 20 seguradoras e registra produção anual superior a R$ 700 milhões, posicionando-se entre as maiores operações de corretagem do país.

A nova sede reforça o posicionamento da SegPartners como um hub de negócios, relacionamento e inovação no mercado de seguros. Com o conceito de espaço compartilhado e integração entre diferentes players do setor, o ambiente foi pensado para estimular colaboração, troca de conhecimento e crescimento conjunto.

“Esta casa é de todos nós. É um espaço para gerar negócios, fortalecer relações e construir o futuro do mercado de seguros”, concluiu Camillo.

Fonte: RUCO, em 26.03.2026