- Nova reposicionamento reforça estratégia da companhia e posiciona o Brasil como principal mercado em faturamento global
- Empresa lança “Resumo de Direção”, que monitora hábitos do motorista, envia alertas de acidentes e gamifica a condução
- A Ituran global atingiu market cap de US$ 1 bi.

A Ituran Brasil, referência em tecnologia e telemetria veicular, anuncia o rebranding de sua linha de rastreadores, agora denominada Ituran Connect. O movimento marca o reposicionamento da companhia como uma plataforma de tecnologia conectada e reforça a estratégia de consolidar o Brasil como seu principal mercado em faturamento global. A multinacional israelense projeta crescimento de até 15% no país em 2026.

“A expressão ‘rastreador’ fez parte da nossa história, mas já não representa tudo o que entregamos hoje. Evoluímos para uma plataforma de serviço completa, que integra tecnologia, conectividade e monitoramento inteligente. O novo nome reflete esse momento, mantendo a mesma qualidade e confiança”, reforça Amit Louzon, CEO da Ituran.

Com a mudança, os produtos de rastreadores passam a integrar a linha Ituran Connect, com diferentes versões e níveis de serviço, entre eles: Ituran Connect com Assistência, Ituran Connect Extra. A atualização não impacta os contratos atuais, que seguem com as mesmas funcionalidades e benefícios

“Mais do que uma mudança de nome, o Ituran Connect marca o início de um novo posicionamento da companhia. Evoluímos a nossa tecnologia e serviço d monitoramento para um ecossistema de soluções de conectividade, segurança e cuidado com as pessoas, acompanhando o cliente em diferentes momentos da sua jornada”, afirma Tobias Manica, gerente de marketing da Ituran Brasil.

Entre os principais recursos do produto estão monitoramento em tempo real, cercas virtuais, mapa de risco, alertas automáticos via push, histórico de rotas e suporte em casos de roubo ou furto, com acompanhamento em tempo real pelo aplicativo. A solução também incorpora funcionalidades voltadas a veículos elétricos, como dados de autonomia e bateria, além do EV-Plan, roteirizador inteligente que indica os melhores pontos de recarga.

Como parte das novidades desse novo momento Connect, a companhia também anuncia o lançamento do “Resumo de Direção”, nova funcionalidade do Pacote Platinum integrada ao aplicativo da companhia. A solução utiliza tecnologia capaz de detectar automaticamente possíveis colisões, enviar alertas ao motorista e, na ausência de resposta, acionar contatos de emergência via WhatsApp com localização em tempo real.

Além do foco em segurança, o recurso também emprega telemetria e inteligência artificial para avaliar o estilo de condução, gerar pontuações e indicar melhorias de forma gamificada.

Com o novo módulo, o usuário passa a acompanhar seu desempenho ao volante por meio de indicadores como acelerações bruscas, curvas perigosas, frenagens intensas e excesso de velocidade. Esses dados resultam em uma nota geral e em medalhas de evolução (bronze, prata ou ouro). O aplicativo também disponibiliza mapas de calor com rotas de maior risco, histórico detalhado de viagens, quilometragem, tempo de motor ocioso e outros dados apresentados de forma intuitiva.

O recurso será disponibilizado em versão beta para 22 mil clientes selecionados, com acesso gratuito por três meses. Após o período de teste, o serviço terá custo de R$ 6,90 mensais.

**Nova fase reforça crescimento da companhia em 2025**

A Ituran Global também divulgou seus resultados de 2025, com receita recorde de US$ 359

milhões, alta de 7% na comparação anual. O fluxo de caixa operacional atingiu US$ 88,6 milhões, com posição líquida de US$ 107,6 milhões. A base global também avançou, com mais de 221 mil novas plataformas adicionadas, totalizando 2,630 milhões de unidades monitoradas. A Ituran global atingiu market cap de US$ 1 bi.

O Brasil segue como um dos principais mercados do grupo. No país, a empresa registrou R$ 615 milhões em bens recuperados no último ano, elevando o total acumulado em 25 anos de atuação para mais de R$7,4 Bilhões, a operação no brasil chegou em 800 mil carros veículos conectados, representando 30% da base da Ituran global.

“Mais do que comercializar um produto, nosso papel é oferecer tecnologia baseada em conectividade e predição de dados como infraestrutura para o mercado, uma base que sustenta o crescimento, amplia o acesso e eleva os níveis de segurança e eficiência em todo o ecossistema”, afirma Roberto Posternak, diretor de produtos da Ituran Brasil.

No segmento de seguros, a distribuição de prêmios para seguradoras parceiras no Ituran com Seguro totalizou R$ 312,7 milhões em 2025. O número de apólices emitidas chegou a mais de 247 mil, representando R$ 21,3 milhões em comissões pagas no período.

“A Ituran amplia o alcance do mercado ao atuar como uma plataforma tecnológica para os corretores, permitindo acesso a perfis de clientes que antes ficavam de fora e criando novas oportunidades de negócios com mais previsibilidade e segurança”, ressalta Euclides Naliato, Diretor Comercial da Ituran **Brasil.**

**Segmento corporativo avança e abre novas frentes de atuação**

A Ituran Empresas, braço corporativo da companhia a um alcançou volume de 6 mil clientes na base ativos, com mais de 140 mil instalações ao longo de 2025. No ano passado também avançou em parcerias com montadoras, bancos e locadoras, ampliando a conectividade de veículos leves, pesados e motocicletas.

Entre os destaques do período está a parceria com a BMW Motorrad, que marca a atuação da companhia em serviços de aftermarket para grandes montadoras. A iniciativa tem como foco oferecer uma experiência ampliada de segurança, conectividade e gestão para motocicletas, integrando tecnologia desde a origem.

“Hoje, ampliamos nossa atuação junto às montadoras e nos consolidamos como principal fornecedora de tecnologia de conectividade para o Grupo Stellantis na América Latina, além de parcerias com BMW Motorrad, GM e Renault. O Ituran com Conexão de fábrica é mais do que fornecer hardware, entregamos uma solução completa, que integra e conectividade, recuperação veicular e gestão de frotas, trazendo mais eficiência e inteligência para toda a operação”, afirma Alexandre Carrizo, diretor comercial de soluções corporativas da Ituran Brasil.

Como parte dessa expansão, a Ituran avança no desenvolvimento de soluções para o agronegócio, com destaque para uma tecnologia híbrida com conectividade satelital, que permite localizar máquinas mesmo em regiões sem cobertura celular – um dos principais desafios do setor. A solução integra o conceito da IturanSuite, que conecta toda a cadeia, de montadoras e concessionárias a frotistas, seguradoras, bancos e o consumidor final, ampliando a eficiência operacional e a visibilidade dos ativos.

“Estamos avançando para um modelo em que a conectividade deixa de ser apenas um recurso e passa a ser a base de uma solução completa de segurança e cuidado para o cliente e sua família. O Ituran Connect traduz esse movimento, integrando desde a recuperação veicular até experiências conectadas com montadoras, concessionárias e usuários. Nos próximos anos, a tendência do carro conectado de fábrica e a evolução do mercado de duas rodas devem ganhar ainda mais força, assim como o uso de vídeo, inteligência artificial e telemetria avançada para ampliar a segurança, a prevenção e a eficiência em todo o ecossistema”, finaliza Amit Louzon, CEO da Ituran.

**Sobre a Ituran Brasil**

A Ituran é uma multinacional israelense que atua há 25 anos no Brasil e está presente também em países como Israel, Estados Unidos, Argentina, Chile, Colômbia, México e Equador. A companhia oferece produtos e serviços voltados à prevenção de roubo e furto de veículos, gestão de frotas com telemetria avançada, tecnologia para compartilhamento veicular e soluções dedicadas ao mercado de locação e veículos por assinatura.

Desde 2021, incorporou a IturanMob, braço global de mobilidade e desenvolvimento de novas tecnologias, responsável por soluções de monitoramento veicular, telemetria e gestão inteligente de frotas.

A empresa possui mais de 3.000 funcionários e ultrapassa 2,6 milhões de clientes no mundo. No Brasil, apresenta desempenho expressivo, com mais de 800 mil clientes, além de mais de 128 mil veículos recuperados, o equivalente a mais de R$ 6,8 bilhões em patrimônio restituído.

**Fonte:** Ituran/Tamer, em 26.03.2026.