Em entrevista de capa à 17ª edição da Revista Insurtalks, o CEO da seguradora, Luciano Soares, detalha a nova campanha de incentivo aos parceiros. A publicação traz ainda reportagens especiais sobre IA, chatbots e o mercado de "carros voadores"



A Revista Insurtalks anuncia o lançamento de sua 17ª edição, já disponível ao público no **link*:*** https://www.insurtalks.com.br/revista/revista-insurtalks-17 com um panorama sobre como a tecnologia está redefinindo o mercado de seguros.

Na Icatu, todas as apostas estão voltadas para os corretores de seguro, que contarão com campanha de incentivo à valorização do trabalho da categoria. O CEO da companhia, Luciano Soares, destaca a parceria com os corretores. "Esses parceiros, têm um papel cada vez mais relevante na orientação dos clientes em decisões de longo prazo, especialmente em previdência. A campanha foi estruturada para valorizar esse trabalho e incentivar ainda mais o desenvolvimento desse ecossistema", explica Luciano Soares.

A edição reúne também especialistas e executivos para discutir temas centrais como o uso da inteligência artificial no seguro — seus avanços e limitações —, a adoção de *chatbots* que reduzem o tempo de sinistros de semanas para minutos, o uso de *machine learning* na precificação baseada em comportamento, além da automação de processos via RPA e o combate a fraudes digitais com apoio tecnológico.

A publicação conta com análises de representantes das empresas parceiras, além de entrevistas com nomes de destaque como Danielle Torres, sócia da KPMG no Brasil, e Nivaldo dos Santos, professor da ENS, que abordam tendências, produtos e as perspectivas do mercado para 2026.

Seguro & Mobilidade - Outro ponto de atenção nesta edição é o avanço das novas tecnologias de mobilidade, como os veículos elétricos de decolagem e pouso vertical (eVTOLs), popularmente conhecidos como "carros voadores", com previsão de operação no Brasil a partir de 2027. A revista discute os desafios regulatórios e, principalmente, o desenvolvimento de soluções de seguros para esse novo modal, com análises da Susep e de Marcos Siqueira, presidente da Comissão de Transportes da FenSeg.

O crescimento acelerado do mercado de drones no Brasil também ganha destaque. Com

movimentação estimada em R$ 2 bilhões e expansão liderada pelo agronegócio, a edição explora oportunidades, riscos e a importância do seguro para mitigar prejuízos decorrentes do uso inadequado desses equipamentos. O tema é aprofundado com a participação de Pedro Curcio Junior, presidente da Associação Brasileira de Empresas de Drones (ABDrone).

Novos desafios - A Insurtalks também amplia o debate sobre transformação digital ao trazer reflexões além da tecnologia, como no livro *"Copiar e colar não é inovação: a verdadeira transformação digital no mercado de seguros"*, de Fabio Basilone, que propõe uma mudança de *mindset* no setor, destacando o papel do comportamento humano como fator crítico para o sucesso da inovação.

A edição ainda aborda a evolução da experiência do cliente, com o uso de inteligência artificial na monitoria de qualidade, e traz dados relevantes sobre o impacto da experiência no consumo. Também explora como soluções baseadas em IA vêm impulsionando produtividade e decisões estratégicas nas organizações.

No campo da liderança, a revista discute os desafios para 2026, destacando a necessidade de equilíbrio entre pessoas, tecnologia e propósito. Em seu artigo, Alessandra Canuto aborda competências essenciais para líderes em um ambiente de alta complexidade.

Com colunistas convidados e a participação de parceiros do setor, a edição nº 17 da Revista Insurtalks se consolida como leitura indispensável para profissionais que desejam acompanhar, com profundidade, os avanços da tecnologia e inovação no mercado de seguros.

Sobre a Insurtalks – A Insurtalks é a primeira plataforma voltada a notícias exclusivas de tecnologia e inovação em seguros com mais de 75 mil assinantes. Já nascemos como referência no setor, com um alcance em torno de 70% do mercado securitário.

Fonte: VTN, em 25.03.2026