***Além de levar corretores para experiência exclusiva na França, iniciativa evolui com categorias inéditas, experiências regionais e ampliação do portfólio elegível para corretores de todo o País***




A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, anuncia o lançamento da Confraria Sompo França - Safra 2026, nova edição de sua campanha de incentivo voltada aos corretores de seguros. Além de contemplar 25 corretores com viagem internacional à França com direito a acompanhante, a iniciativa chega ainda mais abrangente, com novas premiações regionais que incrementam as chances para corretores de todos os estados brasileiros e ampliação do portfólio elegível, reforçando a estratégia da companhia de impulsionar negócios e fortalecer o relacionamento com o canal corretor de seguros.

“Após o amplo reconhecimento da primeira edição por parte de nossos parceiros de negócios, desenvolvemos a Confraria Sompo França - Safra 2026 com objetivo de promover uma campanha ainda mais abrangente, que reconhece diferentes perfis de atuação e amplia as possibilidades de premiação”, afirma Rogério Santos, Diretor Comercial de Filiais e Canais na Sompo. “Ao expandirmos o alcance da Confraria e incluirmos novas categorias e produtos, reforçamos nosso compromisso em apoiar o corretor como parceiro estratégico, valorizando diferentes modelos de atuação comercial”.

Os 25 corretores vencedores na etapa Internacional vão participar de um roteiro de uma semana de viagem à França, com direito a um acompanhante cada, proporcionando uma experiência exclusiva em um dos destinos mais emblemáticos do mundo. Todos os produtos da companhia

participam da campanha, ampliando as oportunidades de conquista ao longo do período de apuração.

“A Confraria Sompo França Safra 2026 está alinhada à nossa estratégia de crescimento sustentável e ao fortalecimento do relacionamento com o canal corretor. Ao ampliar o escopo da campanha e introduzir novas frentes de reconhecimento, reforçamos nosso compromisso em desenvolver parcerias de longo prazo e gerar valor consistente para todo o ecossistema de negócios”, destaca Celso Ricardo Mendes, Diretor Executivo na Sompo.

Todos os produtos da companhia participam da campanha. As chances aumentam ainda mais com o incremento de produção nos produtos Sompo Agrícola; Sompo Equipamentos; Sompo Equipamentos Agrícolas (Benfeitorias e Penhor Rural); Sompo Garantia; Responsabilidade Civil, E&O e D&O; além de Sompo Empresarial (LGM – Limite Máximo de Garantia de até R$ 30 milhões), reforçando a diversidade do portfólio e o estímulo à diversificação da carteira. A edição 2026 também traz duas novas categorias de premiação: Sompo Risks e Cross Sell.

A categoria Sompo Risks irá contemplar o corretor de seguros com a maior quantidade de clientes vigentes no Sompo Risks, novo Programa de Gestão e Redução de Sinistros em Seguro de Transporte, que combina cobertura securitária com gestão ativa de riscos, prevenção, monitoramento e previsibilidade, apoiando empresas na redução de perdas e na tomada de decisões mais seguras ao longo da operação logística.

Já a categoria Cross Sell reconhece os corretores que se destacarem na oferta de múltiplos produtos da Sompo, conforme regulamento específico, incentivando a ampliação da presença da companhia nas carteiras atendidas e a construção de soluções mais completas para os clientes.

**Confraria Regional**

Além das novas categorias, a edição 2026 traz como novidade a criação da Confraria Regional, uma nova modalidade de premiação. Agora, além da experiência internacional, os corretores contemplados terão a oportunidade de vivenciar experiências nacionais exclusivas, ampliando o reconhecimento regional e o relacionamento com os parceiros.

A Confraria Regional irá premiar corretores destaque, divididos em quatro regiões — São Paulo; Sul; Norte, Nordeste, Rio de Janeiro e Espírito Santo; e Centro-Oeste e Minas Gerais. Ao todo, 48 corretores de seguros serão premiados e vão participar, com direito a um acompanhante, de um evento exclusivo, que irá aliar networking com executivos da Sompo e do mercado a uma experiência gastronômica fortalecendo a proximidade com a companhia e a troca de experiências em um ambiente diferenciado.

“A Confraria Sompo França Safra 2026 foi pensada como uma iniciativa estratégica de marca e relacionamento, que vai além do incentivo comercial. Durante o período de vigência da campanha, desenvolveremos várias ações de ativação temáticas focadas tanto nas experiências da Confraria Regional quanto na premiação Internacional. A ideia é fomentar os pontos de contato e propiciar uma jornada mais completa para o corretor, baseada em experiência, proximidade e reconhecimento”, explica Aline Telis, Gerente de Marketing na Sompo.

A campanha Confraria Sompo França Safra 2026 contará com dois períodos de vigência:

- Premiação internacional: de 2 de fevereiro de 2026 a 30 de setembro de 2026
- Premiação nacional (Confraria Regional): de 2 de fevereiro de 2026 a 30 de junho de 2026

**Primeira Edição**

Lançada em 2025, a primeira edição recebeu o nome Confraria Sompo Itália Safra 2025 e marcou a estreia do programa, que se consolidou como uma importante plataforma de incentivo, relacionamento e geração de negócios. A campanha impulsionou resultados comerciais e premiou

25 corretores de seguros e acompanhantes com uma experiência internacional exclusiva pela Itália, com destaque para a Sicília.

O roteiro incluiu visitas à cidade de Taormina, com tour pelo histórico Teatro Grego, jantar de gala no Castello degli Schiavi — cenário de produções icônicas do cinema e da televisão —, além de passeio ao Monte Etna. A programação também contemplou experiências gastronômicas e visitas a vinícolas tradicionais da região, como a Firriato e a Barone Villagrande, reconhecidas pela produção de vinhos de excelência em solos vulcânicos.

**Fonte**: Sompo, em 25.03.2026