A **88i** inicia seu primeiro ano como seguradora definitiva no segmento S4 - após o cumprimento integral dos objetivos do Sandbox regulatório pelo período de três anos - com um reposicionamento de sua estratégia de distribuição, colocando os **corretores de afinidades e de transportes** em sua operação B2B e B2B2C. A iniciativa visa escalar a proteção digital em grandes plataformas de e-commerce, delivery, logística, transportes e ecossistemas financeiros.

Com a nova estratégia, a 88i busca ter como aliados os corretores de afinidade especializados em B2B2C e os corretores voltados para o segmento de transportes que buscam digitalizar grandes carteiras de clientes. Através de APIs de alta performance, a seguradora permite que o seguro seja integrado de forma invisível e fluida na jornada de compra do consumidor final.

Gig Economy

A 88i se especializou em nano seguros embarcados em grandes plataformas, trabalhando na chamada "*gig economy*", ou economia de aplicativos. Com um modelo de negócio B2B e B2B2C, a empresa integra seus seguros nos aplicativos das plataformas digitais de delivery, logística, mobilidade e fintechs.

Além das grandes plataformas as soluções da 88i também foram incorporadas aos aplicativos de pequenas e médias empresas prestadoras de serviços e intermediárias dessas plataformas, com destaque para as do ramo de logística gestão de serviços, delivery, como Posta Já, Let´s, Closeer e Ship Now

Para o mercado de Afinidades, a 88i oferece aos corretores a capacidade de criar produtos personalizados e em tempo recorde, como proteção de renda para profissionais autônomos e com veículo próprio, bem como seguros de acidentes pessoais. "O corretor de afinidades moderno conectado com o novo mundo do trabalho e do consumo não quer apenas uma apólice. Ele quer uma experiência do usuário que não interrompa a venda da mercadoria ou do serviço do parceiro. Nós entregamos essa infraestrutura com um seguro episódico just-in-time embarcado no tecido da vida cotidiana de maneira simples, intuitiva e digital", afirma **Rodrigo Ventura**, **CEO da 88i**.

No segmento de Transportes, a atuação da empresa é focada na mitigação de riscos em tempo real na última milha. A 88i disponibiliza ferramentas de telemetria e análise de dados que permitem ao corretor oferecer seguros de mercadorias embarcadas diretamente no fechamento do frete, garantindo conformidade e agilidade para embarcadores e transportadoras de todos os tamanhos.

Os pilares da nova atuação da 88i estão sustentados em APIs que conectam o produto de seguro ao checkout de grandes plataformas em poucos dias, em seguros flexíveis que se adaptam ao perfil de risco e ao bolso do cliente, além de controle de sinistralidade e conversão que permitem ao corretor gerir a performance de seus canais de afinidade e logística com precisão cirúrgica.

Fonte: Ceci Anett, em 25.03.2026