Por Bruna Chieco

Fundiágua alcança R$ 1,4 bilhão em recursos – A Fundiágua atingiu, em março, a marca de R$ 1,4 bilhão em recursos administrados em seus três planos de benefícios, com destaque para o Plano III, que concentra a maior parte dos recursos. O plano vem registrando crescimento consistente ao longo dos últimos anos e superou R$ 1 bilhão administrado também em março.

“A fundação vem conduzindo um trabalho estruturado de ajuste da carteira, com redução de exposições que não estavam aderentes à estratégia e maior direcionamento para ativos com liquidez e previsibilidade. Esse movimento contribui para dar mais consistência à evolução dos planos”, afirmou Rodrigo Araújo, Diretor Financeiro da entidade.

Prevcom atinge R$ 5 bilhões sob gestão – A Prevcom alcançou em março R$ 5 bilhões em recursos administrados. O resultado reflete a evolução da base da entidade, que soma cerca de 57 mil pessoas, e os convênios firmados com os entes federativos, que abrangem atualmente cinco estados e 45 municípios, incluindo a cidade de São Paulo.

Segundo o Diretor-Presidente da entidade, Sylvio Eugenio, o desempenho evidencia a consistência da estratégia adotada e a confiança de patrocinadores e participantes. “Seguimos comprometidos com a sustentabilidade dos planos e com a ampliação da nossa presença nacional, por meio de soluções previdenciárias cada vez mais robustas”, ressaltou.

Funcef lança novo sistema de atendimento – A Funcef lançou, no último dia 17 de março, um novo sistema de atendimento para os participantes. A iniciativa consiste na implantação de uma plataforma digital que integra, em um único ambiente, todos os canais de atendimento, como telefonia, WhatsApp, e-mail, consultoria previdenciária e atendimentos agendados.

A nova plataforma busca auxiliar no atendimento digital, com automação de tarefas e maior agilidade na resolução de solicitações. A medida garante uma visão completa do histórico de cada participante, promovendo mais eficiência e qualidade no relacionamento. Além disso, a ferramenta conta com uma inteligência artificial, preparada para atender às necessidades dos participantes.

Para o Diretor-Presidente da Funcef, Ricardo Pontes, a iniciativa fortalece o compromisso da fundação com a melhoria contínua dos serviços prestados. “Vamos proporcionar um atendimento mais rápido, eficiente e resolutivo, com informações concretas e corretas já no primeiro contato”, enfatizou.

Fonte: Abrapp em Foco, em 24.03.2026.