

Conheça algumas das iniciativas do ano, em diferentes regiões do país**Casa Familiar Rural de Igrapiúna - Imagem: Divulgação**

A BB Seguros investe em projetos incentivados como ferramenta de transformação social e de fortalecimento do relacionamento com a sociedade. Para 2026, a companhia vai patrocinar 36 iniciativas que ampliam o acesso à cultura; incentivam hábitos saudáveis, reciclagem e educação financeira; além de apoiar o cuidado à saúde e a inclusão em diferentes regiões do país.

Para esse ano, estão programados patrocínios a projetos que promovem pedagogia da alternância na agricultura familiar; manejo sustentável das florestas para jovens, educação ambiental; gestão eficiente de resíduos recicláveis; desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade; corridas que incentivam o cuidado e o bem-estar; além de iniciativas que incentivam o conhecimento e a cultura.

“Projetos incentivados são importantes catalisadores de impacto social, especialmente porque, por meio da educação, promovem desenvolvimento humano e melhoria na qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade. Ao apoiar iniciativas culturais, educacionais, esportivas e de saúde, reforçamos nosso compromisso com a inclusão social e com o fortalecimento das comunidades em todo o país”, afirma Luciana Garrone, Gerente de Marketing da Brasilseg, uma empresa BB Seguros.

Desde 2012, a companhia já patrocinou 470 projetos que beneficiaram mais de 27 milhões de pessoas em todo o Brasil. Como apoiadora da transformação social, a empresa patrocinou importantes projetos socioeducativos como a Associação de Pais e Amigos dos Autistas de Campos Novos (AMA), em Santa Catarina, que oferece atendimento especializado, educacional e terapêutico de crianças, jovens e adultos por meio da equoterapia; e a Casa Rural de Igrapiúna na Bahia, que forma adolescentes, filhos de agricultores da região, por meio da pedagogia da alternância, numa combinação de aprendizado técnico em agronegócio com a vivência nas propriedades rurais.

Confira alguns dos projetos incentivados previstos para 2026:**Cofrinho Sabichão (Belo Horizonte, MG; Brasília, DF; São Paulo, SP; Goiânia, GO; Cuiabá, MT; e Ribeirão Preto, SP)**

Espectáculo teatral interativo que promove educação financeira para crianças e adolescentes do ensino fundamental, abordando temas como consumo consciente, planejamento e poupança. A iniciativa prevê apresentações gratuitas em escolas públicas, com impacto estimado em cerca de 12 mil alunos, além da distribuição de materiais pedagógicos para aprofundar o tema em sala de aula.

Exposição Biomas (São Paulo)

Oferece uma experiência sensorial imersiva que desperta consciência ambiental e conexão afetiva com os biomas brasileiros, por meio de uma jornada que ativa visão, tato, olfato, paladar e audição. A exposição percorre temas como florestas, biomas terrestres, vida no subsolo, oceanos, Amazônia imersiva, plantas alimentícias não convencionais e sementes, estimulando visitantes de todas as idades a reconhecerem a importância da biodiversidade e do equilíbrio climático.

Casa Rural de Igrapiúna (Bahia)

Forma adolescentes filhos de agricultores familiares por meio da pedagogia da alternância, que combina períodos de aprendizado técnico em agronegócio com a vivência nas propriedades rurais.

O curso técnico de três anos capacita jovens para desenvolverem suas próprias atividades produtivas e fortalecerem o desenvolvimento sustentável de suas comunidades.

Dog Race (São Paulo)

Circuito de corrida que une tutores e seus cães em atividades físicas ao ar livre, incentivando bem-estar, saúde, convívio familiar e a relação afetiva humano-pet. O projeto oferece pistas adaptadas, áreas de lazer, atividades para cães, programação para famílias e experiências de integração social.

Saiba mais sobre os projetos incentivados da BB Seguros: [Link](#)

Fonte: BB Seguros/FSB, em 24.03.2026.