Impulsionados por gerações Y e X, dentre os modelos mais cotados, predomina o uso para fins particulares dos automóveis

A Agger, empresa do ecossistema de seguros da **Dimensa**, referência em tecnologia para operações financeiras, crédito e risco, e seguros, divulga um levantamento exclusivo sobre os modelos de veículos mais procurados para cotação de seguros em 2025. Os dados, extraídos diretamente das plataformas Quiver e Agger, revelam um panorama das preferências dos consumidores e o perfil demográfico que impulsiona o setor.

O Chevrolet Onix teve a posição de destaque, liderando o ranking de cotações com 726 mil registros. Em segundo lugar, o Toyota Corolla emplacou 569 mil cotações, seguido de perto pelo Hyundai HB20, que acumulou 450 mil buscas por seguro nas plataformas ao longo do último ano.

Perfil geracional

A análise demográfica para esses três veículos líderes aponta para uma forte influência das gerações mais jovens e intermediárias. A Geração Y (também conhecida como Millennials), nascidos entre 1981 e 1996, foi responsável por 40% das cotações realizadas para Onix, Corolla e HB20, evidenciando seu crescente poder de compra. Já a geração anterior, chamada de X, de pessoas nascidas entre 1965 e 1980, ficou em segundo lugar (31,6%) nas cotações para os mesmos modelos.

Outro dado relevante do levantamento é o perfil de uso predominante. Para os três carros mais cotados – Onix, Corolla e HB20 – a esmagadora maioria das cotações (96,7%) indicou uso particular. Isso reforça a percepção de que, para o consumidor brasileiro, o carro particular continua sendo um bem essencial para o dia a dia, e a proteção contra imprevistos é uma prioridade.

"Os dados de 2025 reforçam a relevância de modelos populares e mostram como as diferentes gerações estão cada vez mais atentas à necessidade de proteger seus automóveis", explica **Fernando Rodrigues, diretor da unidade de negócios de seguros da Dimensa**.

O consolidado destaca a importância de entender não apenas quais carros são mais buscados para seguro, mas também quem os busca e com qual finalidade, permitindo que o mercado segurador adapte suas estratégias e produtos de forma mais eficaz.

Fonte: Agger/Agência Máquina, em 23.03.2026.