

Produtos como Vida Individual, Viagem e Prestamista tiveram performance significativa

**Rosangel
a Spak, S**
uperintend
ente
Comercial
Vida

A Carteira de Pessoas da Tokio Marine Seguradora registrou crescimento de dois dígitos em 2025, com avanço de 11,6% na comparação com 2024. O destaque foi o produto Vida Individual, que cresceu 15,8%, reforçando a posição da companhia como especialista no segmento. Além disso, os seguros Prestamista (+19,9%) e Viagem (+21,1%) também apresentaram desempenho acima da média, reforçando a robustez e a competitividade do portfólio multiprodutos da Companhia.

Para Rosangela Spak, Superintendente Comercial Vida da Tokio Marine Seguradora, os resultados evidenciam a consistência das iniciativas da Companhia em todas as áreas. “Como especialistas em Corretores de Seguros, entregamos soluções por meio de Produtos, Serviços e Tecnologia. Como reflexo desse trabalho, registramos um faturamento total de R\$ 14,6 bilhões em 2025, sendo que mais de 50% desse montante, o equivalente a R\$ 7,9 bilhões, foram devolvidos à sociedade em indenizações. Esse desempenho é resultado do forte trabalho de todos os times da Tokio Marine, formados por especialistas que oferecem total suporte a Corretores e Clientes”, afirma.

No segmento de Seguro de Vida, 2025 foi marcado pela ampliação e fortalecimento do portfólio, com lançamentos e melhorias relevantes. Entre as novidades do Vida Individual estão Apoio à Perda, 2ª Opinião Médica, Teste Farmacogenético e o lançamento da ferramenta Capital Sob Medida, apresentada no evento Expertise Vida, em março de 2025. A solução auxilia os Corretores na oferta de capital segurado adequado às necessidades de cada Cliente. Desconto de 10% para pagamento no cartão de crédito também foi uma novidade para incentivar as vendas nesta modalidade de pagamento.

Também foram implementadas melhorias nos produtos Vida Coletivo e PME, como a inclusão da DPS eletrônica, telemedicina, assistência Psicológica e assistência PET, além de novas coberturas como Doenças Graves e diferenciais operacionais para os corretores ganharem agilidade na oferta como aceitação de afastados on-line diretamente no cotador. O produto Convenção Coletiva ganhou uma nova modalidade de contratação no modelo de capital global. Além disso, a Companhia internalizou a Assistência 24h do Seguro de Vida, reforçando a eficiência operacional e a qualidade do atendimento.

Já no Seguro Viagem, a Tokio Marine investiu em inovação e ampliação de benefícios. A Seguradora lançou o Seguro Viagem Nacional, implementou a dispensa de assinatura, ofereceu chip gratuito conforme regra vigente, ampliou os capitais segurados e promoveu cupons promocionais ao longo do ano, tornando o produto ainda mais competitivo e acessível.

Por fim, Spak destaca que a meta da Tokio Marine é alcançar R\$ 1 bilhão em produção na carteira de Pessoas até 2026. “Vamos intensificar nossa atuação na distribuição dos produtos da Carteira de Pessoas, em especial o Vida Individual, por meio dos nossos Corretores e do nosso time de Especialistas, que desempenham papel fundamental para alcançarmos esse objetivo. Continuaremos investindo na capacitação para oferta qualificada, na ampliação da oferta digital e em novas campanhas de incentivo voltadas a Corretores e Clientes, reforçando a posição da Tokio Marine como um grande player no segmento de Vida”, finaliza a executiva.

Fonte: Tokio Marine, em 20.03.2026.