

O Sincor-SP realizou, no dia 17 de março, uma **live especial** em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, reunindo algumas das principais lideranças femininas do mercado de seguros para uma conversa marcada por inspiração, troca de experiências e reflexões sobre o futuro da profissão.

Realizado no auditório da Sala do Futuro, na Escola de Negócios e Seguros (ENS), o encontro contou com a presença de lideranças femininas do Sincor-SP, além da participação ativa do público que acompanhou a transmissão ao vivo pelo chat no YouTube.

Com o tema “Protagonistas do Cuidado”, a live destacou o papel das mulheres na construção de um setor mais diverso, humano e preparado para os desafios contemporâneos. A transmissão contou com a participação da 1ª vice-presidente do Sincor-SP, Simone Fávaro, da CEO da Porto, Patrícia Chacon, e da jornalista Denise Bueno, fundadora do Blog Sonho Seguro.

Ao longo da live, as convidadas compartilharam suas trajetórias e reforçaram a conexão entre o seguro e o propósito de cuidado. “No mercado de seguros, cuidar significa proteger histórias, sonhos, famílias e futuros inteiros”, destacou a jornalista do Sincor-SP, Brisa Correia, na abertura da live, sintetizando o tom da conversa.

No primeiro bloco, as participantes abordaram desafios enfrentados ao longo da carreira e a construção de suas jornadas em um ambiente historicamente masculino. Denise Bueno relembrou o início de sua atuação na imprensa especializada, quando era a única mulher em meio a executivos do setor, e reforçou o papel da informação para o desenvolvimento do mercado. “Eu não estava ali para fazer nada que não fosse divulgar o setor e ajudar o mercado a crescer com responsabilidade”, afirmou.

Já Patrícia Chacon trouxe uma visão internacional e destacou como o propósito do seguro foi determinante em sua trajetória. “Quando a pessoa está no seu pior momento, a nossa indústria tem que performar o seu melhor”, disse. A executiva também ressaltou a importância da diversidade nas mesas de decisão, defendendo que a presença feminina amplia a capacidade do setor de entender e atender diferentes perfis de clientes.

Simone Fávaro, por sua vez, compartilhou uma trajetória marcada por superação e construção empreendedora desde muito jovem. Ao relembrar o início da carreira, destacou a persistência como elemento central de sua jornada. “Nunca deixem de sonhar. Nós podemos tudo”, afirmou, ao incentivar outras mulheres a acreditarem no próprio potencial.

No segundo bloco, o debate avançou para temas como sucessão, formação de legado e o futuro do mercado de seguros. As participantes destacaram a necessidade de preparar novas gerações para assumir o protagonismo no setor, seja por meio da continuidade familiar nas corretoras ou pela

formação de novos profissionais.

Patrícia Chacon ressaltou que o mercado vive um momento de expansão, impulsionado por tecnologia, inovação e aumento da percepção de risco. Segundo ela, há um amplo espaço para crescimento da penetração do seguro no país, especialmente em segmentos como vida, residencial e mobilidade.

Denise Bueno reforçou essa visão ao destacar que o desenvolvimento do setor passa também pela comunicação e pela educação do consumidor. Para a jornalista, quanto mais as pessoas compreendem o valor do seguro, maior é a capacidade do mercado de se expandir de forma sustentável.

Outro ponto relevante foi a convivência entre diferentes gerações dentro do mercado. Ao comentar o tema, Patrícia destacou a importância do diálogo e da troca de experiências, evitando visões estereotipadas. “A gente precisa sentar à mesa sem vieses sobre gerações e permitir que todos aprendam”, pontuou.

A live também abriu espaço para a interação com o público, com perguntas enviadas ao vivo, incluindo temas como proteção da mulher e o papel do seguro diante de questões sociais relevantes. As convidadas destacaram que o setor tem avançado na criação de soluções específicas e na ampliação do debate sobre temas sensíveis.

Encerrando o encontro, ficou evidente que o protagonismo feminino no mercado de seguros não é apenas uma tendência, mas uma realidade consolidada e em expansão. Com trajetórias marcadas por resiliência, propósito e capacidade de inovação, as participantes reforçaram que o futuro do setor passa pela valorização da diversidade e pela formação de novos líderes.

Durante a transmissão, o Sincor-SP também realizou o sorteio de cinco vales-presente da Vivara, no valor de R$ 500, destinados a corretoras de seguros associadas. As ganhadoras foram Andrea Marta Rodrigues, da Regional Piracicaba; Elisabete Rosane Oliveira Silva Martins, de Araçatuba; Denise Mika Oguihara, da Regional Nova Alta Paulista; Iolanda Márcia Felício de Souza Ferreira, da Regional São Paulo Sul; e Juliana Barioni Galhardo, de São Carlos.

A live contou com o apoio de importantes patrocinadores do mercado de seguros, entre eles Allianz, Bradesco Seguros, Capemisa, Maxpar, Porto, SulAmérica, Tokio Marine Seguradora, Yelum, HDI Seguros, C6 Seg, ENS e Pier, que contribuíram para a realização do encontro e para o fortalecimento da iniciativa.

Fonte: Sincor-SP, em 18.03.2026