No mês das Mulheres, um levantamento da Vidalink, empresa de planos de bem-estar corporativo do Brasil, mostra que as mulheres da Geração Z (nascidas entre 1997 e 2012 e conhecidas como nativos digitais) lideram o crescimento do consumo de medicamentos para saúde mental nas empresas. No último ano, o consumo de medicamentos para depressão e ansiedade entre mulheres dessa geração avançou 9,1%, em um universo de quase 7,5 mil jovens que fazem uso desses tratamentos.

Além disso, o número de beneficiários (homens e mulheres) dessa geração que consumiram medicamentos para saúde mental aumentou 7,0%, enquanto o volume total de medicamentos consumidos cresceu 3,4%. Segundo o levantamento da Vidalink, quase 10% do total de beneficiários compraram medicamentos voltados ao tratamento de saúde mental ao longo de um ano. O estudo analisou dados de uma base de 1.105.107 colaboradores, distribuídos em 274 empresas, com monitoramento entre janeiro e dezembro do último ano. Os dados fazem parte do monitoramento do plano de medicamentos subsidiado pelas companhias, que cobre até 100% do custo dos tratamentos para os trabalhadores.

Leia aqui na íntegra.

Fonte: Medicina S/A, em 18.03.2026