Por Jorge Wahl

Aumentar a clareza das informações que fornece, através do emprego de linguagem simples e, por isso mesmo, de mais fácil entendimento, é um objetivo imediato da Aceprev – Acesita Previdência Privada. Ajuda nisso o fato de a entidade contar com a inovação de um Comitê de Comunicação e Relacionamento, no qual o encontro das habilidades de diferentes áreas abre caminho para uma visão multidisciplinar facilitadora da superação do primeiro desafio.

Esse desafio é a revisão e aprimoramento do que foi e será publicado. Ao lado disso, completa o Diretor-Presidente, Denner Freitas em entrevista ao Blog Abrapp em Foco, a área de riscos conduzirá um treinamento interno, com a apresentação de um guia e diretrizes institucionais para aplicação prática da linguagem simples por todos os profissionais da entidade, visando bem atender diretrizes de linguagem simples, previstas na Resolução Previc nº 26/2025 e na Lei nº 15.263/2025.

Tornar a comunicação fruto do trabalho integrado de variadas áreas foi o objetivo desde sempre do festejado Comitê. Mesmo porque diferentes olhares facilitam ao comunicador sentir os componentes, muitas vezes sutis, que formam o perfil de um participante.

“A criação do Comitê partiu do entendimento de que a comunicação institucional é uma responsabilidade compartilhada por toda a entidade. Envolve temas diversos – investimentos, contabilidade, gestão de riscos, governança, conformidade e planos de benefícios – e, portanto, exige a participação integrada das diferentes áreas técnicas”, sublinha Denner Freitas.

Ele reforça: “Ao reunir essas perspectivas, o Comitê fortalece o processo de transparência, prestação de contas e disseminação de informações relevantes, contribuindo para que a Aceprev leve aos participantes conteúdos cada vez mais claros, úteis e alinhados às suas necessidades”. Leia a entrevista a seguir na íntegra:

Blog Abrapp em Foco: Quando foi criado o Comitê?

Denner Freitas: O Comitê foi criado em **25 de abril de 2024**, juntamente com a aprovação de nossa Política de Comunicação e Relacionamento. Ambos os normativos – a Política e o Regimento Interno do Comitê – foram aprovados na mesma reunião do Conselho Deliberativo. Além de estabelecer diretrizes institucionais, a Política também define a responsabilidade e o papel desse órgão no processo de comunicação estratégica e integrada da entidade.

Blog: Como a Aceprev conduzia sua comunicação antes da criação do Comitê?

Denner: Anteriormente, a comunicação era coordenada pelo Diretor-Presidente e a área de Riscos e Controles, em conjunto com o prestador de serviços responsável pela comunicação institucional. Esse processo era orientado por um Plano Anual de Comunicação, elaborado pela área de riscos e controles, que consolidava as principais pautas e campanhas fixas ao longo do ano. O objetivo era garantir maior organização das publicações, autonomia ao prestador de serviços e tempestividade nas comunicações, especialmente em períodos de campanhas institucionais ou comunicações excepcionais.

Blog: Qual foi o propósito da criação do Comitê?

Denner: O principal objetivo foi fortalecer a comunicação estratégica da entidade, promovendo maior integração entre as áreas e uma visão mais ampla do relacionamento com os participantes. Com a evolução da estrutura organizacional e a criação da Diretoria de Seguridade e Relacionamento, tornou-se ainda mais evidente a necessidade de desenvolver uma comunicação

orientada ao perfil e às necessidades dos participantes. Nesse contexto, o Comitê passou a atuar como instância de apoio estratégico, contribuindo para o planejamento, monitoramento e aprimoramento contínuo das iniciativas de comunicação.

Blog: Quem compõe o Comitê?

Denner: Desde sua criação, o Comitê tem passado por um processo natural de evolução e aprendizado institucional. Atualmente, ele é composto por **colaboradores da ACEPREV que atuam como pontos focais das áreas técnicas**, além da participação de uma profissional da área de comunicação da Patrocinadora. Essa composição favorece a troca de experiências e a construção de iniciativas alinhadas entre as instituições, além de contar com orientação técnica de profissionais especializados em comunicação.

Blog: Qual é o papel dos integrantes do Comitê?

Denner: Os integrantes do Comitê têm o papel de contribuir com ideias, sugestões e análises sobre as iniciativas de comunicação da Entidade, trazendo a visão de suas respectivas áreas. Essa atuação colaborativa permite integrar diferentes perspectivas técnicas, identificar necessidades de comunicação e contribuir para que as mensagens institucionais sejam mais claras, relevantes e alinhadas às expectativas dos participantes.

Blog: Como a nova estrutura funciona no dia a dia?

Denner: O Comitê realiza **reuniões bimestrais**, nas quais os representantes das áreas compartilham necessidades, sugestões e eventuais desafios relacionados ao processo de comunicação. Nesses encontros também é realizado o acompanhamento do Plano de Comunicação, com a verificação da execução das campanhas previstas e a análise das estatísticas e indicadores apresentados pelo prestador de serviços, permitindo discutir melhorias e direcionar novas iniciativas.

Blog: Quais resultados já foram alcançados?

Denner: Desde sua criação, o Comitê já contribuiu para diversas iniciativas voltadas ao fortalecimento do relacionamento com os participantes. Entre elas, destaca-se o lançamento do primeiro podcast da Aceprev, intitulado “Revolução da Longevidade”. A série aborda, de forma leve e didática, os impactos do envelhecimento ativo, com reflexões sobre saúde, finanças e inovação institucional para uma vida longa e sustentável.

Outra iniciativa foi a campanha **“Fique de Olho!”**, criada para informar os participantes sobre as datas de pagamento de benefícios, contribuindo para reduzir a ansiedade dos assistidos e o volume de contatos no período de pagamento.

Blog: Poderia citar outras iniciativas recentes do Comitê?

Denner: Ao longo de 2025, também foram realizadas diversas ações de relacionamento, como a participação na **Semana de Benefícios** e no evento **Conexão com o Presidente**, em sinergia com a patrocinadora. Além disso, foram promovidas campanhas institucionais temáticas, como a de **Dia dos Pais**, e implementado o **Chat/WhatsApp com a assistente virtual Cecília**, ampliando os canais de atendimento e facilitando o acesso às informações pelos participantes.

Blog: Quais são os próximos desafios do Comitê?

Denner: Um dos principais desafios está relacionado à implementação das diretrizes de Linguagem Simples, previstas na Resolução Previc nº 26/2025 e na Lei nº 15.263/2025. Nesse sentido, a Aceprev pretende desenvolver uma abordagem multidisciplinar para revisar e aprimorar seus materiais de comunicação, buscando tornar as informações cada vez mais claras, acessíveis e compreensíveis para os participantes.

Blog: Está previsto algum treinamento para ajudar na superação dos desafios?

Denner: Como parte desse processo, a área de riscos conduzirá um **treinamento interno**, com a apresentação de um guia e diretrizes institucionais para aplicação prática da linguagem simples por todos os profissionais da Entidade.

Blog: O que estão prevendo para 2026?

Denner: Para este ano, está prevista a implementação do projeto “Desmistificando a Previdência”, uma iniciativa voltada à educação previdenciária. O objetivo é aproximar ainda mais a Entidade de seus participantes, apresentando de forma simples e acessível temas relacionados à previdência complementar, planejamento financeiro e preparação para a aposentadoria.

Fonte: Abrapp em Foco, em 18.03.2026.