CVM assina acordos de cooperação técnica com B3 e BEE4 alinhados ao Regime FÁCIL

Parcerias foram firmadas considerando a entrada em vigor da Resolução CVM 232 no dia 16/3/2026

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) assinou **acordos de cooperação técnica com a B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO e a BEE4 S.A. BALCÃO ORGANIZADO DE EMPRESAS EMERGENTES (BEE4)**, no âmbito da Resolução CVM 232, que institui o Regime de Facilitação do Acesso a Capital e de Incentivos a Listagem (FÁCIL). Os convênios foram aprovados em reunião extraordinária do Colegiado, realizada em 12/3/2026.

Estes acordos de cooperação técnica visam a operacionalização do Regime FÁCIL, estabelecendo deveres e procedimentos a serem observados pelas entidades, no âmbito da listagem, oferta e supervisão de Companhias de Menor Porte (CMP), especialmente, mas não se limitando, àqueles referentes às rotinas de acompanhamento de prestação de informações periódicas e eventuais dos emissores CMP.

Os acordos ainda preveem intercâmbio de informações entre as instituições, realização de vistorias em conjunto, caso necessário, e análise e monitoramento de resultados.

Vigência dos acordos

A **duração dos dois acordos de cooperação técnica é de 5 anos**, a contar da data de publicação no Diário Oficial da União, podendo ser prorrogado, mediante celebração de aditivo.

Mais informações

Acesse os documentos: B3 e BEE4.

Toque de Campainha marca abertura da Global Money Week 2026

Campanha mundial de educação financeira traz o tema "Falar de Dinheiro Transforma", com palestras, debates e outras atividades gratuitas

A Global Money Week 2026 começou com o tradicional Toque de Campainha na B3. A abertura oficial do evento foi realizada na segunda-feira, 16/3, em São Paulo, com as participações do Presidente Interino da CVM, João Accioly, e do Superintendente de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis (SOI), José Alexandre Vasco.



Toque de Campainha marca a abertura da GMW 2026 (Patrícia Alves - B3)

"Um tema tão simples na forma, mas tão poderoso no significado. Falar de dinheiro transforma. O tema da Global Money Week 2026 mexe com um assunto muito presente na nossa vida, mas ainda existe um grande tabu em falar sobre dinheiro. Às vezes é tratado com constrangimento, desconfiança. O dinheiro, em si, não é vilão de nada. É uma ferramenta. Como toda ferramenta, depende do uso que fazemos dela. Pode ser usado de maneira destrutiva, egoísta. Mas também pode ser usado para construir, realizar sonhos e criar oportunidades. Por isso, falar de dinheiro com honestidade e equilíbrio é algo bom, necessário e pode transformar vidas. Espero que essa GMW seja um convite para conversar mais e formar uma relação mais saudável e transformadora com o dinheiro." - João Accioly, Presidente Interino da CVM

E o evento deste ano contou com um momento especial. Em vez de um, dois Toques de Campainha. O primeiro marcou a abertura da GMW 2026, enquanto o segundo fez parte das comemorações dos 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM, que conta com ABRASCA, ABVCAP, ANBIMA, ANCORD, APIMEC, ABCRIPTO, B3, IBGC, IBRI e Planejar - além da própria CVM.

"Neste evento, o personagem principal é a Global Money Week, mas não podemos deixar de mencionar aqueles que pavimentaram o caminho para que, hoje, fosse possível uma campanha como essa, em larga escala, no Brasil. Há vinte anos, o Comitê Consultivo de Educação da CVM era lançado para congregar entidades representativas do mercado em torno da educação financeira da população. Suas iniciativas foram além das ações próprias, como o Programa TOP, pois foi lá que surgiu a ideia de desenvolver uma estratégia nacional para o tema e foram construídas diversas colaborações, resultando em apoios a iniciativas de construção da ENEF e a programas específicos, como o projeto piloto de educação financeira nas escolas, desenvolvido entre 2009 e 2012. Nessas duas décadas de atuação, a educação financeira e de investidores consolidou-se como tema relevante na sociedade, o que muito se deve ao esforço desse comitê, pelo que agradecemos às entidades que o integram, bem como aos seus representantes, atuais e do passado." - José Alexandre Vasco, Superintendente de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis (SOI)

Debate da GMW 2026

O foco deste ano é discutir sobre dificuldades enfrentadas pelos jovens em terem conversas francas sobre dinheiro, e como a educação financeira pode fornecer as ferramentas para iniciar esse debate. Com o conhecimento necessário, o assunto "dinheiro" deixa de ser um tabu e passa a ser um instrumento para hábitos saudáveis e bem-estar financeiro.

Participação da CVM

Veja a agenda da CVM na GMW 2026

- **Segunda-feira (16/3)**
  - **15h -** Painel: Securitização – Em 3 níveis de dificuldadeParticipação: Marcelo Firmino dos Santos - Chefe da Divisão de Securitização e Agronegócio (DSEC), Rogério Soares Dantas dos Santos - Inspetor Federal da DSEC, ambos da Superintendência de Securitização e Agronegócio (SSE), e Ilene Patrícia de Noronha Najjarian - Procuradora Federal lotada na CVM e Conselheira titular no Conselho de Recursos do Sistema Financeiro Nacional.
    Transmissão: Canal da Escola de Educação Financeira UFF no Youtube
- **Terça-feira (17/3)**
  - **15h -** Palestra: O mito de Tântalo e o endividamento excessivo
    Participação: Anuar Barra - Inspetor Federal da Superintendência de Desenvolvimento de Mercado (SDM).
- **Quinta-feira (19/3)**
  - **15h -** Palestra: A mente do dinheiro: porque falar sobre dinheiro melhora nossas decisões financeirasParticipação: Carol Velloso - advogada e influencer.
    Local: Auditório da CVM (Edifício Cidade do Carmo, 34º Andar - Rua Sete de Setembro, 111, Centro, Rio de Janeiro)
    Transmissão: Canal CVM Educacional no Youtube

- **Sexta-feira (20/3)**
  - **10h -** Webinar internacional: Como preparar a geração Alpha para o caminho do bem-estar financeiro?
    Participação: Ana Leoni (moderadora) - CEO da Planejar, José Alexandre Cavalcanti Vasco - representante da CVM do Brasil, Lucélia Fernandes - representante da ASF de Portugal e Márcia Aurélio - representante da CMC de Angola.
    Transmissão: Canal CVM Educacional no Youtube
  - **15h -** Palestra: CVM em Ação: Vigilância e Resposta a Fraudes Financeiras
    Participação: Mario José Monnerat Vianna - Gerente da Gerência de Processos Sancionadores-2 da Superintendência de Processos Sancionadores (SPS).

Programação completa

Acesse a agenda oficial da campanha e confira todos os eventos oferecidos pela CVM e por outras instituições na GMW 2026: https://gmw.investidor.gov.br/eventos/.

Sobre a Global Money Week

A GMW é uma campanha mundial de educação financeira voltada para crianças, adolescentes e jovens. O objetivo da GMW é capacitar gerações mais novas para administrar suas finanças de forma consciente, assim como ajudar que crianças e jovens compartilhem seus conhecimentos com suas famílias. Ao longo de 13 edições, a campanha atingiu mais de 71 milhões de crianças e jovens em 176 países.

Saiba mais

A CVM é a coordenadora da GMW Brasil. Em caso de dúvidas sobre a campanha de 2026, acesse o

site ou envie mensagem para Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo..

Para mais informações sobre a participação brasileira nas campanhas anteriores, acesse: https://globalmoneyweek.org/countries/170-brazil.html.

Links para guardar

- Site GMW Mundial: https://globalmoneyweek.org/
- Site GMW Brasil: https://gmw.investidor.gov.br/
- Manual de Orientações e Diretrizes Gerais: https://gmw.investidor.gov.br/manual-de-orientacoes-e-diretrizes-gerais/
- Diretrizes do Uso da Marca: https://gmw.investidor.gov.br/diretrizes-do-uso-da-marca/
- Guia para Redes Sociais: https://gmw.investidor.gov.br/guia-para-redes-sociais/
- Logos & Materiais Gráficos: https://gmw.investidor.gov.br/logos-materiais-graficos/
- Ideias de Atividades: https://gmw.investidor.gov.br/ideias-de-atividades/

Área técnica da CVM lança pesquisa sobre Lâmina de Ofertas Públicas

Formulário online estará disponível até dia 7/4

A Assessoria de Análise Econômica, Gestão de Riscos e Integridade (ASA) da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) lança hoje, 17/3/2026, **pesquisa sobre a percepção do público investidor sobre a Lâmina de Ofertas Públicas**.

O objetivo é **colher subsídios para o estudo de Análise de Resultado Regulatório (ARR) focado na eficácia das alterações normativas que envolveram o novo regime de ofertas públicas de distribuição de valores mobiliários** - Resoluções CVM 160 e 161. O documento foi introduzido pela Resolução CVM 160, com o intuito de simplificar a comunicação dos aspectos essenciais das ofertas aos investidores potenciais.

O estudo faz parte da Agenda Regulatória CVM 2026.

Saiba mais

O **questionário online fica disponível até o dia 7/4** , e o preenchimento da pesquisa leva, em média, aproximadamente 3 minutos. Vale destacar que as respostas são anônimas e serão usadas, exclusivamente, dentro da pesquisa sobre o tema, que está sendo conduzida pela área técnica.

Acesse a pesquisa e participe!

Disponível até 7/4!

A CVM ouve o mercado

Em 2025, a CVM já lançou três pesquisas para garantir que o mercado de capitais funcione com mais eficiência, transparência e segurança.

Foi aberto estudo amplo, coordenado pela Superintendência de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis (SOI), sobre reportes de sustentabilidade, para identificar benefícios, desafios, conhecimento e necessidades relacionados à adoção dos CBPS 01 (IFRS S1) e CBPS 02 (IFRS S2) no mercado de capitais.

A Assessoria de Análise Econômica, Gestão de Riscos e Integridade (ASA) divulgou pesquisas sobre Percepção de Integridade no Mercado de Capitais Brasileiro e divulgação de informações do escopo Ambiental, Social e de Governança (ASG) no Formulário de Referência.

Fonte: CVM, em 17.03.2026